



# LAPORAN KEPUTUSAN PENILAIAN LAMAMAN WEB PTJ UPM 2022 V1.0

# KANDUNGAN

<b>MAKLUMAT RINGKAS</b>	<b>3</b>
<b>ANALISIS PENCAPAIAN</b>	<b>4</b>
<b>RINGKASAN KEDUDUKAN</b>	<b>6</b>
<b>RUMUSAN</b>	<b>15</b>
<b>PENILAIAN LAMAN WEB PTJ UPM</b>	<b>16</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>17</b>

# MAKLUMAT RINGKAS

## 1.0 TARIKH PERLAKSANAAN

Penilaian Laman Web diadakan pada:

TARIKH	14 OKTOBER 2022
MASA	9.30 pagi hingga 3.00 petang
TEMPAT	Secara dalam talian (lokasi kerja penilai)

## 2.0 KRITERIA PENILAIAN LAMAN WEB

Laman web dinilai berdasarkan:

KRITERIA	KETERANGAN
1	Carta Organisasi
2	Kuantiti Berita
3	Kualiti Berita
4	Bilangan Artikel
5	Bilangan Pautan Artikel
6	Piagam Pelanggan
7	Menu Pelanggan
8	Media Sosial
9	<i>Visibility</i> Media Sosial
10	Soalan Lazim
11	Bilangan Domain Inlink
12	Dwibahasa
13	<i>Broken Link</i>

## 3.0 KAEDAH PENILAIAN

1. Panel Penilai adalah terdiri daripada kalangan staf PTJ yang dilantik (Rujuk Lampiran 1).
2. Setiap Laman Web dinilai oleh tiga panel penilai secara berasingan semasa sesi penilaian.
3. Proses input markah oleh penilai dilaksanakan menggunakan sistem sepenuhnya.

# ANALISIS PENCAPAIAN

## 1.0 PENCAPAIAN MENGIKUT KRITERIA

Pencapaian laman web PTJ mengikut kriteria adalah seperti berikut:

KRITERIA			PURATA MARKAH
1	1	Carta Organisasi	4.40
2	8	Media Sosial	4.24
3	10	Soalan Lazim	4.24
4	7	Menu Pelanggan	4.06
5	3	Kualiti Berita	3.91
6	6	Piagam Pelanggan	3.72
7	12	Dwibahasa	3.59
8	13	<i>Broken Link</i>	3.38
9	9	<i>Visibility</i> Media Sosial	2.81
10	2	Kuantiti Berita	2.63
11	11	Bilangan Domain Inlink	2.46
12	4	Bilangan Artikel	2.31
13	5	Bilangan Pautan Artikel	1.85

PURATA MARKAH	
	5.0
	4.00 – 4.99
	3.00 – 3.99
	2.00 – 2.99
	< 2.00

JADUAL 1: SUSUNAN KRITERIA MENGIKUT PURATA MARKAH

■ Nombor Kriteria Penilaian

## 2.0 PENCAPAIAN MENGIKUT KATEGORI PTJ

	KRITERIA	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1	Carta Organisasi	4.81	4.48	4.29	4.25	4.37	3.79
2	Kuantiti Berita	2.60	2.60	2.78	2.50	2.44	2.75
3	Kualiti Berita	3.98	3.87	4.19	3.67	3.48	4.54
4	Bilangan Artikel	2.20	2.10	2.63	2.36	1.67	3.00
5	Bilangan Pautan Artikel	1.87	1.50	2.00	1.71	1.78	2.25
6	Piagam Pelanggan	3.64	3.15	3.72	3.62	4.56	3.42
7	Menu Pelanggan	4.42	3.95	3.84	3.49	4.33	4.88
8	Media Sosial	4.09	4.47	4.27	3.92	4.63	4.17
9	<i>Visibility</i> Media Sosial	2.73	3.10	2.90	2.14	3.00	3.50
10	Soalan Lazim	4.31	4.10	4.19	4.24	4.30	4.50
11	Bilangan Domain Inlink	2.53	2.70	2.14	2.43	2.22	3.25
12	Dwibahasa	3.83	3.97	3.48	3.38	3.48	3.38
13	<i>Broken Link</i>	3.20	3.20	3.48	3.57	3.78	2.75
	<b>JUMLAH</b>	4.81	4.48	4.29	4.25	4.37	3.79

**JADUAL 2:** PURATA MARKAH KRITERIA MENGIKUT KATEGORI PTJ

K1 : Fakulti  
 K2 : Institut  
 K3 : Pusat  
 K4 : Pentadbiran  
 K5 : Kolej Kediaman  
 K6 : Perkhidmatan

PURATA MARKAH	
	5.0
	4.00 – 4.99
	3.00 – 3.99
	2.00 – 2.99
	< 2.00

# RINGKASAN KEDUDUKAN

## KEDUDUKAN KESELURUHAN

<b>&gt; 90%</b>	1	SEKOLAH PENGAJIAN SISWAZAH	94.31%
	2	PUSAT PENGURUSAN WAKAF, ZAKAT DAN ENDOWMEN	91.54%
	3	UPM KAMPUS BINTULU	90.77%
<b>&gt; 80%</b>	4	PUTRA SCIENCE PARK	87.69%
	5	PUSAT ANTARABANGSA	86.15%
	6	PUSAT KESIHATAN UNIVERSITI	85.08%
	7	KOLEJ SEPULUH	84.15%
	8	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR	83.54%
	9	PERPUSTAKAAN	83.08%
	10	INSTITUT PENGAJIAN SAINS SOSIAL	81.54%
	11	BAHAGIAN AUDIT DALAM	80.46%
		PUSAT ALUMNI	80.46%
	13	PUSAT PEMBANGUNAN MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI	80.00%
<b>&gt; 70%</b>	14	FAKULTI PERUBATAN DAN SAINS KESIHATAN	78.92%
	15	KOLEJ DUA BELAS	78.46%
	16	BAHAGIAN KESELAMATAN	78.00%
	17	BAHAGIAN KAUNSELING UPM	77.69%
	18	PUSAT ISLAM	77.38%
	19	FAKULTI KEJURUTERAAN	76.92%
		KOLEJ TAN SRI MUSTAFFA BABJEE	76.92%
	21	PUSAT PEMBANGUNAN KEUSAHAWAN DAN KEBOLEHPASARAN GRADUAN	75.38%
	22	KOLEJ TUN DR ISMAIL	74.92%
	23	KOLEJ SULTAN ALAEDDIN SULEIMAN SHAH	73.38%
		PUSAT ASASI SAINS PERTANIAN	73.38%
		PUSAT PERTANIAN PUTRA	73.38%
	26	INSTITUT PERHUTANAN TROPIKA DAN PRODUK HUTAN	72.77%
	27	FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN TEKNOLOGI MAKLUMAT	71.54%
	28	INSTITUT PENYELIDIKAN PENUAAN MALAYSIA	71.23%
	29	PEJABAT BENDAHARI	70.31%
	30	INSTITUT NANOSAINS DAN NANOTEKNOLOGI	70.00%
<b>&gt; 60%</b>	31	HOSPITAL PENGAJAR UPM	69.23%
	32	FAKULTI EKOLOGI MANUSIA	67.69%
	33	FAKULTI SAINS	67.23%
		SEKOLAH PERNIAGAAN DAN EKONOMI UPM	67.23%
		PEJABAT PENDAFTAR	67.23%
	36	FAKULTI PERUBATAN VETERINAR	66.62%
		KOLEJ TAN SRI AISHAH GHANI	66.62%
	38	FAKULTI PERTANIAN	65.69%
	39	FAKULTI SAINS DAN TEKNOLOGI MAKANAN	65.38%
	40	PUSAT KEBUDAYAAN DAN KESENIAAN SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH	65.08%

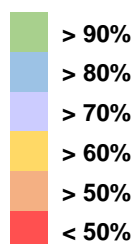
41	INSTITUT KAJIAN PERLADANGAN	64.62%
42	BAHAGIAN KEMASUKAN & BAHAGIAN URUS TADBIR AKADEMIK	63.54%
	FAKULTI PERHUTANAN DAN ALAM SEKITAR	63.54%
44	INSTITUT PENYELIDIKAN PRODUK HALAL	63.08%
	PUSAT TRANSFORMASI KOMUNITI UNIVERSITI	63.08%
46	INSTITUT PENYELIDIKAN MATEMATIK	62.62%
	PUSAT STRATEGI DAN PERHUBUNGAN KORPORAT	62.62%
48	FAKULTI REKABENTUK DAN SENIBINA	62.00%
	INSTITUT BIOSAINS	62.00%
	FAKULTI BAHASA MODEN DAN KOMUNIKASI	62.00%
51	FAKULTI BIOTEKNOLOGI DAN SAINS BIOMOLEKUL	60.46%
	PUSAT KOKURIKULUM DAN PEMBANGUNAN PELAJAR	60.46%
53	INSTITUT PERTANIAN TROPIKA DAN SEKURITI MAKANAN	60.00%
54	PUSAT SUMBER DAN PENDIDIKAN KANSER	59.54%
55	PUSAT JAMINAN KUALITI (CQA)	57.38%
56	KOLEJ PENDITA ZA'ABA	56.92%
57	INSTITUT ANTARABANGSA AKUAKULTUR DAN SAINS AKUATIK	56.46%
	PUSAT PEMBANGUNAN AKADEMIK	56.46%
59	PEJABAT NAIB CANSOLOR	55.89%
60	PUSAT PENERBIT UPM	55.38%
	PUSAT PENGURUSAN PENYELIDIKAN	55.38%
62	PUSAT PENGIMEJAN DIAGNOSTIK NUKLEAR	54.92%
63	FAKULTI PENGAJIAN PENDIDIKAN	54.31%
	PUSAT HUBUNGAN DAN JARINGAN INDUSTRI	54.31%
65	PUSAT PEMAJUAN KOMPENTESI BAHASA	51.23%
66	PASUKAN LATIHAN PEGAWAI SIMPANAN	50.00%
67	KOLEJ EMPAT BELAS	49.69%
68	KOLEJ CANSOLOR	48.77%
	PEJABAT PENGURUSAN KESELAMATAN DAN KESIHATAN PERKERJAAN	48.77%
70	PEJABAT PEMBANGUNAN DAN PENGURUSAN ASET	44.62%
71	AKADEMI SUKAN	44.15%
72	PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG	40.00%
73	BAHAGIAN PERUMAHAN DAN PENEMPATAN	36.15%

> 50%

< 50%

## KEDUDUKAN MENGIKUT KUMPULAN KATEGORI

<b>K1</b> <b>FAKULTI</b>	1	UPM KAMPUS BINTULU	90.77%
	2	FAKULTI PERUBATAN DAN SAINS KESIHATAN	78.92%
	3	FAKULTI KEJURUTERAAN	76.92%
	4	FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN TEKNOLOGI MAKLUMAT	71.54%
	5	FAKULTI EKOLOGI MANUSIA	67.69%
	6	SEKOLAH PERNIAGAAN DAN EKONOMI UPM	67.23%
		FAKULTI SAINS	67.23%
	8	FAKULTI PERUBATAN VETERINAR	66.62%
	9	FAKULTI PERTANIAN	65.69%
	10	FAKULTI SAINS DAN TEKNOLOGI MAKANAN	65.38%
	11	FAKULTI PERHUTANAN DAN ALAM SEKITAR	63.54%
	12	FAKULTI REKABENTUK DAN SENIBINA	62.00%
		FAKULTI BAHASA MODEN DAN KOMUNIKASI	62.00%
	14	FAKULTI BIOTEKNOLOGI DAN SAINS BIOMOLEKUL	60.46%
	15	FAKULTI PENGAJIAN PENDIDIKAN	54.31%
	16	FAKULTI KEMANUSIAAN, PENGURUSAN DAN SAINS **	-
	17	FAKULTI SAINS PERTANIAN DAN PERHUTANAN **	-
<b>K2</b> <b>INSTITUT</b>	1	INSTITUT PENGAJIAN SAINS SOSIAL	81.54%
	2	INSTITUT PERHUTANAN TROPIKA DAN PRODUK HUTAN	72.77%
	3	INSTITUT PENYELIDIKAN PENUAAN MALAYSIA	71.23%
	4	INSTITUT NANOSAINS DAN NANOTEKNOLOGI	70.00%
	5	INSTITUT KAJIAN PERLADANGAN	64.62%
	6	INSTITUT PENYELIDIKAN PRODUK HALAL	63.08%
	7	INSTITUT PENYELIDIKAN MATEMATIK	62.62%
	8	INSTITUT BIOSAINS	62.00%
	9	INSTITUT PERTANIAN TROPIKA DAN SEKURITI MAKANAN	60.00%
	10	INSTITUT ANTARABANGSA AKUAKULTUR DAN SAINS AKUATIK	56.46%
	11	INSTITUT EKOSAINS BORNEO **	-
<b>K3</b> <b>PUSAT</b>	1	PUSAT PENGURUSAN WAKAF, ZAKAT DAN ENDOWMEN	91.54%
	2	PUSAT ANTARABANGSA	86.15%
	3	PUSAT KESIHATAN UNIVERSITI	85.08%
	4	PUSAT ALUMNI	80.46%
	5	PUSAT PEMBANGUNAN MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI	80.00%
	6	PUSAT ISLAM	77.38%
	7	PUSAT PEMBANGUNAN KEUSAHAWAN DAN KEBOLEHPASARAN GRADUAN	75.38%
	8	PUSAT ASASI SAINS PERTANIAN	73.38%
		PUSAT PERTANIAN PUTRA	73.38%
	10	PUSAT KEBUDAYAAN DAN KESENIAAN SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH	65.08%
	11	PUSAT TRANSFORMASI KOMUNITI UNIVERSITI	63.08%
	12	PUSAT STRATEGI DAN PERHUBUNGAN KORPORAT	62.62%
	13	PUSAT KOKURIKULUM DAN PEMBANGUNAN PELAJAR	60.46%

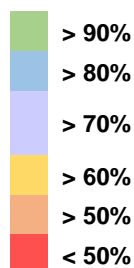




14	PUSAT SUMBER DAN PENDIDIKAN KANSER	59.54%
15	PUSAT JAMINAN KUALITI (CQA)	57.38%
16	PUSAT PEMBANGUNAN AKADEMIK	56.46%
17	PUSAT PENERBIT UPM	55.38%
	PUSAT PENGURUSAN PENYELIDIKAN	55.38%
19	PUSAT PENGIMEJAN DIAGNOSTIK NUKLEAR	54.92%
20	PUSAT HUBUNGAN DAN JARINGAN INDUSTRI	54.31%
21	PUSAT PEMAJUAN KOMPETENSI BAHASA	51.23%

## K4

### PENTADBIRAN



1	SEKOLAH PENGAJIAN SISWAZAH	94.31%
2	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR	83.54%
3	BAHAGIAN AUDIT DALAM	80.46%
4	BAHAGIAN KESELAMATAN	78.00%
5	BAHAGIAN KAUNSELING UPM	77.69%
6	PEJABAT BENDAHARI	70.31%
7	PEJABAT PENDAFTAR	67.23%
8	BAHAGIAN KEMASUKAN & BAHAGIAN URUS TADBIR AKADEMIK	63.54%
9	PEJABAT NAIB CANSELOR	55.89%
10	PASUKAN LATIHAN PEGAWAI SIMPANAN	50.00%
11	PEJABAT PENGURUSAN KESELAMATAN DAN KESIHATAN PERKERJAAN	48.77%
12	PEJABAT PEMBANGUNAN DAN PENGURUSAN ASET	44.62%
13	PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG	40.00%
14	BAHAGIAN PERUMAHAN DAN PENEMPATAN	36.15%
15	PEJABAT TIMBALAN NAIB CANSELOR (PENYELIDIKAN DAN INOVASI) ***	
16	PEJABAT TIMBALAN NAIB CANSELOR (JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT) ****	

## K5

### KOLEJ

1	KOLEJ SEPULUH	84.15%
2	KOLEJ DUA BELAS	78.46%
3	KOLEJ TAN SRI MUSTAFFA BABJEE	76.92%
4	KOLEJ TUN DR ISMAIL	74.92%
5	KOLEJ SULTAN ALAEDDIN SULEIMAN SHAH	73.38%
6	KOLEJ TAN SRI AISHAH GHANI	66.62%
7	KOLEJ PENDITA ZA'ABA	56.92%
8	KOLEJ EMPAT BELAS	49.69%
9	KOLEJ CANSELOR	48.77%

## K6

### PERKHIDMATAN

1	PUTRA SCIENCE PARK	87.69%
2	PERPUSTAKAAN	83.08%
3	HOSPITAL PENGAJAR UPM	69.23%
4	AKADEMI SUKAN	44.15%

\*\* - PTJ adalah entiti di bawah Universiti Putra Malaysia Kampus Bintulu Sarawak dan menggunakan laman web UPM Kampus Bintulu ([btu.upm.edu.my](http://btu.upm.edu.my))

\*\*\*\* - PTJ tidak dinilai

**PENCAPAIAN TERPERINCI MENGIKUT PTJ**

K1: FAKULTI			PURATA MARKAH MENGIKUT KRITERIA (RUJUK LAMPIRAN 1 - KRITERIA)													PURATA	MARKAH/ PERATUS
DOMAIN PTJ	PTJ	KRITERIA »	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		%
1.	agri	FAKULTI PERTANIAN	5	2	4	2	4	2	2	4.3	5	4	3	3.3	2	3.3	65.69
2.	biotech	FAKULTI BIOTEKNOLOGI DAN SAINS BIOMOLEKUL	4.7	2	3.7	2	1	5	4	4	2	4.3	1	3.7	2	3.0	60.52
3.	btu	UPM KAMPUS BINTULU	5	5	4.7	5	2	4.3	5	5	5	5	3	5	5	4.5	90.77
4.	eco1	FAKULTI EKOLOGI MANUSIA	5	2	4	2	2	4.7	5	4.3	1	5	3	4	2	3.4	67.69
5.	econ	SEKOLAH PERNIAGAAN DAN EKONOMI UPM	5	3	4.7	2	2	2	5	2.3	5	3	3	4.7	2	3.4	67.18
6.	educ	FAKULTI PENGAJIAN PENDIDIKAN	3.7	2	2.7	2	1	2	4.3	4.3	1	5	2	3.3	2	2.7	54.35
7.	eng	FAKULTI KEJURUTERAAN	4.7	2	4.7	2	2	5	5	4.3	5	5	4	4.3	2	3.8	76.92
8.	fbmk	FAKULTI BAHASA MODEN DAN KOMUNIKASI	4.7	3	2.7	2	2	4.7	4	4	2	5	2	3.3	1	3.1	62.06
9.	food	FAKULTI SAINS DAN TEKNOLOGI MAKANAN	4.5	2	4	2	2	4.5	4	4.5	1	4	1	4	5	3.3	65.38
10.	forenv	FAKULTI PERHUTANAN DAN ALAM SEKITAR	5	4	2.3	2	1	3.3	4.3	4	2	4	1	3.3	5	3.2	63.57
11.	frsb	FAKULTI REKABENTUK DAN SENIBINA	5	3	5	2	2	2.3	4.7	4.3	2	3	2	3	2	3.1	62.05
12.	fsktm	FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN TEKNOLOGI MAKLUMAT	5	2	5	2	1	4.5	5	4.5	2	5	2	4.5	4	3.6	71.54
13.	medic	FAKULTI PERUBATAN DAN SAINS KESIHATAN	5	2	5	2	2	4.7	5	4.7	4	4	5	4	4	3.9	78.98
14.	science	FAKULTI SAINS	5	2	5	2	1	3.7	4.3	3.7	2	4	2	4	5	3.4	67.18
15.	vet	FAKULTI PERUBATAN VETERINAR	5	3	2.3	2	3	2	4.7	3	2	4.3	4	3	5	3.3	66.66

PURATA MARKAH

5.0	4.00 – 4.99	3.00 – 3.99	2.00 – 2.99	< 2.00
-----	-------------	-------------	-------------	--------

JADUAL 3: MARKAH TERPERINCI PENILAIAN LAMAN WEB

**K2: INSTITUT**

	DOMAIN PTJ	PTJ	PURATA MARKAH MENGIKUT KRITERIA (RUJUK LAMPIRAN 1 - KRITERIA)													PURATA	MARKAH/ PERATUS
			KRITERIA »	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	halal	INSTITUT PENYELIDIKAN PRODUK HALAL	3.7	2	3	1	3	2	5	4.7	5	3	4	2.7	2	3.2	63.08
2.	i-aquas	INSTITUT ANTARABANGSA AKUAKULTUR DAN SAINS AKUATIK	5	2	1.7	3	1	3	4	4.3	2	4	1	3.7	2	2.8	56.46
3.	ibs	INSTITUT BIOSAINS	4.3	2	3	2	2	4.3	4.7	3.7	2	4	2	4.3	2	3.1	62.00
4.	ikp	INSTITUT KAJIAN PERLADANGAN	4.5	4	4.5	2	1	2	4.5	5	1	4	1	3.5	5	3.2	64.62
5.	inspem	INSTITUT PENYELIDIKAN MATEMATIK	3.7	2	3.3	2	1	4.3	2.3	5	5	4	2	4	2	3.1	62.62
6.	introp	INSTITUT PERHUTANAN TROPIKA DAN PRODUK HUTAN	5	2	4	1	2	3.7	4.3	4.7	2	5	5	4.7	4	3.6	72.77
7.	ion2	INSTITUT TEKNOLOGI MAJU	4	3	4.5	3	1	4.5	3	5	2	4	2	4.5	5	3.5	70.00
8.	ipsas	INSTITUT PENGAJIAN SAINS SOSIAL	4.7	3	4.7	3	2	3.7	5	4.3	5	5	3	4.7	5	4.1	81.54
9.	itafos	INSTITUT PERTANIAN TROPIKA DAN SEKURITI MAKANAN	5	2	5	2	1	2	3	3	2	5	2	4	3	3.0	60.00
10.	myageing	INSTITUT PENYELIDIKAN PENUAAN MALAYSIA	5	4	5	2	1	2	3.7	5	5	3	5	3.7	2	3.6	71.23

PURATA MARKAH

5.0	4.00 – 4.99	3.00 – 3.99	2.00 – 2.99	< 2.00
-----	-------------	-------------	-------------	--------

JADUAL 3: MARKAH TERPERINCI PENILAIAN LAMAN WEB

**K3: PUSAT**

DOMAIN PTJ	PTJ	KRITERIA »	PURATA MARKAH MENGIKUT KRITERIA (RUJUK LAMPIRAN 1 - KRITERIA)													PURATA	MARKAH/ PERATUS
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.	alumni	PUSAT ALUMNI	5	5	5	3	1	5	4.7	4.7	5	5	1	3	5	4.0	80.46
2.	asasi	PUSAT ASASI SAINS PERTANIAN	3	3	5	4	2	2.3	5	4.7	5	4	4	3.7	2	3.7	73.38
3.	cade	PUSAT PEMBANGUNAN AKADEMIK	5	2	4.7	2	2	4	3.7	2.7	1	4	1	2.7	2	2.8	56.46
4.	calc	PUSAT PEMAJUAN KOMPENTESI BAHASA	5	3	2	1	1	2.7	3.3	3.3	2	3	1	3	3	2.6	51.23
5.	care	PUSAT SUMBER DAN PENDIDIKAN KANSER	1	2	4.3	3	5	3	3	4.7	2	3	3	2.7	2	3.0	59.54
6.	cem	PUSAT PEMBANGUNAN KEUSAHAWAN DAN KEBOLEHPASARAN GRADUAN	5	3	5	2	2	4.7	3.7	5	5	4	1	3.7	5	3.8	75.38
7.	cirnet	PUSAT HUBUNGAN DAN JARINGAN INDUSTRI	3.7	2	4	2	1	1	3.3	3	1	4.3	1	4	5	2.7	54.31
8.	cqa	PUSAT JAMINAN KUALITI	5	2.3	4	2.3	1	3	3	3.7	1	4	1	4	3	2.9	57.38
9.	idec	PUSAT PEMBANGUNAN MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI	5	3	4.3	3	2	5	5	5	1	5	4	4.7	5	4.0	80.00
10.	intl	PUSAT ANTARABANGSA	5	3	4.7	4	3	5	4.3	5	5	4.3	4	3.7	5	4.3	86.15
11.	pac	PUSAT PERTANIAN PUTRA	4.3	2	4.3	2	1	4.7	5	4.7	1	4.3	5	4.3	5	3.7	73.38
12.	penerbit	PUSAT PENERBIT UPM	4	2	4	2	1	3	3.3	3.7	1	4	2	4	2	2.8	55.38
13.	pic	PUSAT ISLAM	4.3	5	3	5	2	3.7	4.7	5	5	4.3	2	1.3	5	3.9	77.38
14.	pkksaas	PUSAT KEBUDAYAAN DAN KESENIAN SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH	3.7	2	4.7	2	1	4.7	4.7	4.7	4	4	2	3	2	3.3	65.23
15.	pkpp	PUSAT KOKURIKULUM DAN PEMBANGUNAN PELAJAR	4	2	4.3	1	2	4.7	2.3	4.7	5	3	1	3.3	2	3.0	60.46
16.	pku	PUSAT KESIHATAN UNIVERSITI	5	3	4.7	2	5	4.7	3.7	5	3	5	5	4.3	5	4.3	85.08
17.	ppdn	PUSAT PENGIMEJAN DIAGNOSTIK NUKLEAR	4	2	4.7	1	1	2	2.3	4	1	4	1	4.7	4	2.7	54.92
18.	pspk	PUSAT STRATEGI DAN PERHUBUNGAN KORPORAT	5	2	5	2	1	4.3	4.3	3.3	1	4.7	1	3	4	3.1	62.62
19.	rmc	PUSAT PENGURUSAN PENYELIDIKAN	4	1	1.7	4	3	3.7	3	3.3	2	4	2	3.3	1	2.8	55.38
20.	uctc	PUSAT TRANSFORMASI KOMUNITI UNIVERSITI	4	4	3.7	3	1	2	3.3	4.7	5	5	1	2.3	2	3.2	63.08
21.	wazan	PUSAT PENGURUSAN WAKAF, ZAKAT DAN ENDOWMEN	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4.5	4	4.6	91.54

JADUAL 3: MARKAH TERPERINCI PENILAIAN LAMAN WEB

**K4: PENTADBIRAN**

DOMAIN PTJ	PTJ	KRITERIA »	PURATA MARKAH MENGIKUT KRITERIA (RUJUK LAMPIRAN 1 - KRITERIA)													PURATA	MARKAH/ PERATUS
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.	akademik	BAHAGIAN KEMASUKAN & BAHAGIAN URUS TADBIR AKADEMIK	2.7	2	3.7	2	1	4	4	4.3	1	4.3	4	3.3	5	3.2	63.54
2.	audit	BAHAGIAN AUDIT DALAM	5	3	4.7	4	4	5	5	4.7	1	5	2	4	5	4.0	80.46
3.	bku	BAHAGIAN KESELAMATAN	5	2	4	2	1	4.7	3	5	5	4.7	5	4.3	5	3.9	78.00
4.	bkupm	BAHAGIAN KAUNSELING UPM	5	2	4	3	2	5	5	4.5	4	5	1	5	5	3.9	77.69
5.	bpp	BAHAGIAN PERUMAHAN DAN PENEMPATAN	3.5	1	1.5	2	1	2	2	4	1	1	1	2.5	1	1.8	36.15
6.	bursar	PEJABAT BENDAHARI	5	3	4.7	2	1	4	5	3.7	1	5	2	4.3	5	3.5	70.31
7.	devel	PEJABAT PEMBANGUNAN DAN PENGURUSAN ASET	4.3	1	3	1	1	2	3	3.7	1	3	1	4	1	2.2	44.62
8.	hep	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR	4.3	5	4.7	4	2	5	3	5	5	4	5	3.3	4	4.2	83.54
9.	osh	PEJABAT PENGURUSAN KESELAMATAN DAN KESIHATAN PERKERJAAN	5	2	3	1	1	3	3	3.7	1	4	1	2	2	2.4	48.77
10.	palapes	PASUKAN LATIHAN PEGAWAI SIMPANAN	3	2	4.5	2	1	1	2.5	3	2	4	1	1.5	5	2.5	50.00
11.	pendaftar	PEJABAT PENDAFTAR	3	4	5	2	2	5	3.7	5	1	5	3	3	2	3.4	67.23
12.	ppuu	PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG	5	1	1	1	1	2	2.7	1	1	5	1	2.3	2	2.0	40.00
13.	sgs	SEKOLAH PENGAJIAN SISWAZAH	5	5	4.7	5	5	4.3	4.7	3.7	5	5	5	4	5	4.7	94.31
14.	pnc	PEJABAT NAIB CANSELOR	3.7	2	3	2	1	3.7	2.3	3.7	1	4.3	2	3.7	3	2.7	54.31

PURATA MARKAH

5.0	4.00 – 4.99	3.00 – 3.99	2.00 – 2.99	< 2.00
-----	-------------	-------------	-------------	--------

JADUAL 3: MARKAH TERPERINCI PENILAIAN LAMAN WEB

**K5: KOLEJ KEDIAMAN**

NO	DOMAIN PTJ	PTJ	PURATA MARKAH MENGIKUT KRITERIA (RUJUK LAMPIRAN 1 - KRITERIA)													PURATA	MARKAH/ PERATUS
			KRITERIA »	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	k10	KOLEJ SEPULUH	5	3	4.7	1	5	4.7	4.7	4.7	5	4.3	5	3.7	4	3.28	84.15
2.	k12	KOLEJ DUA BELAS	5	3	5	2	2	5	5	4.7	3	5	2	4.3	5	3.03	78.46
3.	k14	KOLEJ EMPAT BELAS	4.3	2	3.3	1	1	2.7	3	5	1	4	1	2	2	3.38	49.69
4.	kc	KOLEJ CANSELOR	4	1	1	1	1	5	4	4.7	2	2.7	1	2.3	2	3.36	48.77
5.	kmb	KOLEJ TAN SRI MUSTAFFA BABJEE	5	4	4.7	4	1	4.7	4.7	4.7	1	4.7	2	4.7	5	2.72	76.92
6.	kosass	KOLEJ SULTAN ALAEDDIN SULEIMAN SHAH	3.7	2	3	2	2	4.7	5	5	4	5	3	3.3	5	3.85	73.38
7.	kpz	KOLEJ PENDITA ZA'ABA	3.3	2	2.3	1	1	4.3	4	5	4	4	2	3	1	3.10	56.92
8.	ktag	KOLEJ TAN SRI AISHAH GHANI	4	2	2.3	1	2	5	5	3	3	5	2	4	5	4.54	66.62
9.	ktdi	KOLEJ TUN DR ISMAIL	5	3	5	2	1	5	3.7	5	4	4	2	4	5	3.27	74.92

**K6: PERKHIDMATAN**

NO	DOMAIN PTJ	PTJ	PURATA MARKAH MENGIKUT KRITERIA (RUJUK LAMPIRAN 1 - KRITERIA)													PURATA	MARKAH/ PERATUS
			KRITERIA »	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	hpupm	HOSPITAL PENGAJAR UPM	3.5	2	4.5	3	2	2	4.5	4	5	5	5	2.5	2	3.5	69.23
2.	lib	PERPUSTAKAAN	5	3	5	2	2	5	5	5	5	5	4	3	4.2	83.08	
5.	sciencepark	PUTRA SCIENCE PARK	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	2	5	5	4.4	87.69
6.	sukan	AKADEMI SUKAN	1.7	2	3.7	2	1	2.7	5	2.7	1	3	1	2	1	2.2	44.15

PURATA MARKAH

5.0	4.00 – 4.99	3.00 – 3.99	2.00 – 2.99	< 2.00
-----	-------------	-------------	-------------	--------

## RUMUSAN PENILAIAN LAMAN WEB 2022

1. Penilaian Laman Web 2022 telah dijalankan dengan 13 kriteria (berbanding 14 kriteria pada tahun 2021) dan memberi fokus kepada kualiti kandungan laman web. Kriteria merangkumi keperluan dari penarafan Webometrics yang menekankan bilangan pautan masuk yang diterima oleh sesuatu laman web.
  
2. Markah berdasarkan kriteria (muka surat 4):  
Secara umum, terdapat 3 kumpulan markah yang jelas mengikut kriteria iaitu:
  - a) Purata markah tinggi - kriteria yang bersifat kandungan dan perlukan tindakan pegawai (kriteria 1,8,10,7)
  - b) Purata markah sederhana - kriteria yang memerlukan usaha berterusan dan kemahiran (kriteria 3,6,7,8)
  - c) Purata markah rendah - kriteria yang memerlukan kemahiran, kualiti dan komitmen tinggi (kriteria 9, 2,11,4, 5)
  
3. Analisis berdasarkan markah kumpulan PTJ (muka surat 5):  
Markah menunjukkan terdapat kelemahan ketara bagi kriteria pautan artikel. Ia menunjukkan artikel yang diterbitkan oleh kumpulan Fakulti (K1), Institut (K2), Pentadbiran (K4) dan Kolej (K5) sangat kurang mendapat pautan dari laman web luar.  
  
Bilangan pautan masuk domain yang rendah bagi kumpulan 1 - 5 menunjukkan penjenamaan dan jaringan bagi PTJ yang terlibat masih rendah.
  
4. Bagi penambahbaikan laman web PTJ merujuk kepada rumusan 1-3 diatas, usaha perlu dilakukan oleh pihak-pihak berkenaan bagi
  - a. Melatih pegawai-pegawai berkaitan bagi menerbitkan berita-berita agar lebih berkualiti dan mempunyai unsur-unsur pemasaran tentang pencapaian, perkhidmatan dan produk UPM/PTJ.
  - b. Meningkatkan kemahiran penerbitan kandungan media sosial warga UPM bagi mempromosi kandungan-kandungan web yang berkaitan.
  - c. Menganalisis keperluan kandungan web dan artikel bagi menggalakkan lebih ramai yang membaca dan seterusnya membuat pautan kepada artikel-artikel informatif yang dihasilkan.
  - d. Membuat strategi kandungan web dan media sosial agar penerbitan kandungan laman web boleh diselaraskan dengan baik dan mempunyai unsur-unsur pemasaran produk dan perkhidmatan PTJ.
  
5. Cadangan daripada Panel Penilai boleh dirujuk di Lampiran 3.

# PENILAIAN LAMAN WEB PTJ UPM

## 1.0 KEPUTUSAN

Kedudukan terbaik mengikut kategori:

<b>Kategori A</b>	FAKULTI / KAMPUS	UPM KAMPUS BINTULU
<b>Kategori B</b>	INSTITUT	INSTITUT PENGAJIAN SAINS SOSIAL
<b>Kategori C</b>	PUSAT	PUSAT PENGURUSAN WAKAF, ZAKAT DAN ENDOWMEN
<b>Kategori D</b>	PENTADBIRAN	SEKOLAH PENGAJIAN SISWAZAH
<b>Kategori E</b>	KOLEJ	KOLEJ SEPULUH
<b>Kategori F</b>	PERKHIDMATAN	PUTRA SCIENCE PARK
<b>TERBAIK KESELURUHAN</b>		SEKOLAH PENGAJIAN SISWAZAH

## 2.0 JKK PENARAFAN BINTANG PENGURUSAN LAMAN WEB UPM

Pengerusi : En. Mohd Shafree Ahmad

Setiausaha : Pn. Noor Syafini Zamani

Ahli Jawatankuasa:

1.	Dr. Erneeza Mohd Hata	Institut Kajian Perladangan
2.	Pn. Ida Suhaila Md Tahir	Pusat Antarabangsa
3.	En. Khairul Anwar bin Zulkifli	Perpustakaan
4.	En. Khairul Azman bin Rosli	Putra Science Park
5.	En. Muhammad Nor Wazien bin Norrashid	Fakulti Pertanian
6.	En. Muizzudin bin Kaspol	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
7.	Pn. Nik Hafzaini binti Nik Hassan	Pusat Perhubungan Alumni
8.	Pn. Nurul Ain Zubaidah binti Mohamad Maliki	Institut Kajian Perladangan
9.	Cik Pavithra Panir Selvam	Sekolah Pengajian Siswazah
10.	Pn. Roslina Abdul Rashid	Institut Nanosains dan Nanoteknologi
11.	Cik Syazreena binti Ibrahim	Fakulti Pertanian
12.	Pn. Zurayawati binti Sulaiman	Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi



## LAMPIRAN 1 : KRITERIA PENILAIAN

### KRITERIA 1: CARTA ORGANISASI

MARKAH		KETERANGAN
1	TIDAK MEMUASKAN	Tiada struktur organisasi atau paparan tidak berbentuk carta atau tiada maklumat struktur organisasi
2	KURANG MEMUASKAN	Memaparkan carta organisasi TETAPI <u>tidak lengkap, tidak dikemaskini atau mengelirukan.</u>
3	MEMUASKAN	Mempunyai carta organisasi dan memaparkan nama dan jawatan sahaja.
4	BAIK	Mempunyai carta organisasi lengkap dan memaparkan nama dan jawatan serta potret sahaja.
5	CEMERLANG	Carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan.

### KRITERIA 2: KUANTITI BERITA

MARKAH		BILANGAN BERITA BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1	TIDAK MEMUASKAN	0	1
2	KURANG MEMUASKAN	K1,K6:1,2 , K2-K5:1	1.01 – 2.50
3	MEMUASKAN	K1,K6:3 , K2-K5:2	2.51 – 3.50
4	BAIK	K1,K6:4 , K2-K5:3	3.50 – 4.50
5	CEMERLANG	K1,K6>4 , K2-K5>3	Lebih dari 4.50

CONTOH: Purata markah bilangan berita bulanan (Jan-Sept 2022)

	MARKAH BULANAN					JUMLAH	PURATA	MARKAH KESELURUHAN
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1	1
PTJ B	1	1	1	1	3	7	1.4	1
PTJ C	1	3	3	1	3	11	2.2	2
PTJ D	3	3	3	4	4	17	3.4	3
PTJ E	4	4	4	4	1	17	3.4	3
PTJ F	4	4	4	5	5	22	4.4	4
PTJ G	4	5	4	5	5	23	4.6	5

### KRITERIA 3: KUALITI BERITA

Kualiti penulisan berita yang mematuhi struktur penulisan berita 5W 1H (Januari sehingga September 2022)

MARKAH		KETERANGAN
1	TIDAK MEMUASKAN	Tiada atau mempunyai hanya 1 elemen 5W1H atau hanya pautan ke laman web lain bagi kebanyakan berita
2	KURANG MEMUASKAN	Mempunyai hanya dua elemen 5W1H bagi kebanyakan berita.
3	MEMUASKAN	Mempunyai hanya tiga elemen 5W1H bagi kebanyakan berita ataupun kurang dari 100 patah perkataan
4	BAIK	Mempunyai hanya empat elemen 5W1H bagi kebanyakan berita dan mempunyai 100-200 patah perkataan.
5	CEMERLANG	Mempunyai kesemua elemen 5W1H dan gambar yang bersesuaian bagi kebanyakan berita dan melebihi 200 patah perkataan.

### KRITERIA 4: BILANGAN ARTIKEL

MARKAH		BILANGAN ARTIKEL BULANAN
1	TIDAK MEMUASKAN	0
2	KURANG MEMUASKAN	K1,K6: 1
3	MEMUASKAN	K1,K6:2, K2-K5:1
4	BAIK	K1,K6:3, K2-K5:2
5	CEMERLANG	K1,K6: Lebih dari 3, K2-K5: Lebih dari 2

CONTOH: Purata markah bilangan artikel bulanan PTJ (Mei-Sept 2022), minimum 250 patah\*

	MARKAH BULANAN (BERDASARKAN BILANGAN ARTIKEL)					JUMLAH	PURATA	MARKAH KESELURUHAN
	Mei	Jun	Jul	Ogs	Sep			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1.00	1
PTJ B	1	1	3	3	3	11	2.20	2
PTJ C	1	1	1	5	5	13	2.60	3
PTJ D	3	3	3	4	4	17	3.40	3
PTJ E	3	4	4	4	5	20	4.00	4
PTJ F	1	5	5	5	5	21	4.20	4
PTJ G	4	4	5	5	5	23	4.60	5

### KRITERIA 5: BILANGAN PAUTAN ARTIKEL

Jumlah bilangan **domain** yang membuat pautan ke artikel PTJ (Januari sehingga September 2022)

MARKAH					
	1	2	3	4	5
	TIDAK MEMUASKAN	KURANG MEMUASKAN	MEMUASKAN	BAIK	CEMERLANG
K1	0	1 – 4 pautan	5 – 9 pautan	10 – 14 pautan	lebih dari 14 pautan
K2	0	1 – 3 pautan	4 – 7 pautan	8 – 11 pautan	lebih dari 11 pautan
K3	0	1 – 2 pautan	3 – 5 pautan	6 – 8 pautan	lebih dari 8 pautan
K4	0	1 pautan	2 – 3 pautan	4 – 5 pautan	lebih dari 5 pautan
K5	0	1 – 2 pautan	3 – 5 pautan	6 – 8 pautan	lebih dari 8 pautan
K6	0	1 – 4 pautan	5 – 9 pautan	10 – 14 pautan	lebih dari 14 pautan

### KRITERIA 6: PIAGAM PELANGGAN

Memaparkan piagam pelanggan PTJ yang boleh diukur beserta laporan pencapaian.

MARKAH	KETERANGAN	
1	TIDAK MEMUASKAN	Tiada paparan piagam pelanggan PTJ.
2	KURANG MEMUASKAN	Paparan piagam pelanggan PTJ tanpa laporan pencapaian.
3	MEMUASKAN	Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ .
4	BAIK	Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang <u>terkini</u> .
5	CEMERLANG	1) Memaparkan piagam pelanggan 2) Memaparkan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang terkini. 3) Mempunyai pautan ke laporan piagam pelanggan yang terdahulu.

### KRITERIA 7: MENU PELANGGAN

Menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agensi, alumni dan dalam dwi bahasa.

MARKAH	KETERANGAN
1	TIDAK MEMUASKAN Tiada paparan menu pelanggan.
2	KURANG MEMUASKAN Mengandungi sekurang-kurangnya dua pautan bagi setiap menu pelanggan atau mempunyai tajuk sahaja tanpa sebarang kandungan
3	MEMUASKAN Mempunyai tiga menu pelanggan dan memaparkan sekurang-kurangnya <u>tiga kandungan</u> berkaitan pelanggan tersebut.
4	BAIK Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan penerangan dan <u>pautan</u> kandungan berkaitan.
5	CEMERLANG Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan <u>gambar</u> , penerangan dan pautan kandungan berkaitan bagi setiap menu

### KRITERIA 8: MEDIA SOSIAL

Paparan akaun media sosial pada laman web PTJ misalnya FB, Twitter, Youtube, Instagram, Tik Tok yang aktif\*

\*AKTIF: √ 4 post setiap bulan, √ Dinilai untuk 3 bulan terakhir (Julai, Ogos, September)

MARKAH	KETERANGAN
1	TIDAK MEMUASKAN Tiada pautan media sosial atau mengandungi media sosial yang tidak berkaitan dengan PTJ dan UPM
2	KURANG MEMUASKAN Menggunakan media sosial UPM sahaja
3	MEMUASKAN Memaparkan media sosial PTJ tetapi tidak aktif.
4	BAIK Mempunyai sekurang-kurangnya satu media sosial PTJ yang aktif.
5	CEMERLANG Mempunyai lebih dari satu media sosial PTJ yang aktif.

### KRITERIA 9: VISIBILITY MEDIA SOSIAL\*

Follower FB, Twitter, Youtube, Instagram, Tik Tok, LinkedIn

	MARKAH				
	1	2	3	4	5
	TIDAK MEMUASKAN	KURANG MEMUASKAN	MEMUASKAN	BAIK	CEMERLANG
K1	0 – 1759	1760–3520	3521– 4224	4225–5281	>= 5281
K2	0 – 967	968 – 1935	1936 – 2322	2323 – 2903	>= 2904
K3	0 – 2166	2167 – 4334	4335 – 5201	5202 – 6501	>= 6502
K4	0 – 2177	2178 – 4355	4356 – 5226	5227 – 6533	>= 6534
K5	0 – 2296	2297 – 4593	4594 – 5511	5512 –6890	>= 6891
K6	0 – 3136	3137 – 6274	6275 – 7529	7530 – 9411	>= 9412

### KRITERIA 10: SOALAN LAZIM (FAQ)

Paparan soalan lazim yang berkaitan dengan fungsi PTJ.

MARKAH	KETERANGAN
1	TIDAK MEMUASKAN Tidak memaparkan soalan lazim
2	KURANG MEMUASKAN Memaparkan hanya satu soalan lazim atau hanya menggunakan pautan.
3	MEMUASKAN Memaparkan 2-5 soalan lazim atau satu bahasa.
4	BAIK Memaparkan 6-10 soalan lazim yang berkaitan dalam dwibahasa
5	CEMERLANG Memaparkan lebih dari 10 soalan lazim yang lengkap, tepat, ringkas dan <b>sebahagian mempunyai pautan</b> bersesuaian dan dwibahasa

### KRITERIA 11: BILANGAN DOMAIN INLINK

Bilangan host dan domain yang membuat pautan masuk (inlink) ke laman web PTJ berbanding dengan purata kumpulan (Mei 2022)

	MARKAH				
	1	2	3	4	5
	TIDAK MEMUASKAN 0 – 49%	KURANG MEMUASKAN 50 – 99%	MEMUASKAN 100 – 119%	BAIK 120 – 149%	CEMERLANG 150% >
K1	0 - 379	380 - 759	760 - 911	912 - 1139	>= 1140
K2	0 - 105	106 - 211	212 - 253	254 - 317	>= 318
K3	0 - 216	217 – 434	435 - 521	522 - 651	>= 652
K4	0 - 234	235 - 471	472 - 565	566 - 706	>= 707
K5	0 - 98	99 - 198	199 - 238	239 - 298	>= 299
K6	0 - 231	232 - 464	465 - 557	558 - 697	>= 698

**KRITERIA 12: DWIBAHASA**

Peratusan berita, dan kandungan yang mempunyai kedua-dua Bahasa Malaysia dan Inggeris.

MARKAH		KETERANGAN
1	TIDAK MEMUASKAN	0 – 39%
2	KURANG MEMUASKAN	40 – 59%
3	MEMUASKAN	60 – 79%
4	BAIK	80 – 95%
5	CEMERLANG	95 – 100%

**KRITERIA 13: *BROKEN LINK*\***

Purata *broken link* yang diperolehi pada Januari hingga September 2022.

MARKAH		BILANGAN <i>BROKEN LINK</i> BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1	TIDAK MEMUASKAN	Melebihi 8 <i>broken link</i>	1
2	KURANG MEMUASKAN	4 – 8 <i>broken link</i>	1.1 – 3.5
3	MEMUASKAN	2 – 3 <i>broken link</i>	3.6 – 4.0
4	BAIK	1 <i>broken link</i>	4.1 – 4.5
5	CEMERLANG	0 <i>broken link</i>	4.6 - 5.0

CONTOH: Purata markah bilangan *broken link* bulanan (Jan-Sept 2022)

	MARKAH BULANAN (BERDASARKAN BILANGAN <i>BROKEN LINK</i> )					JUMLAH	PURATA	MARKAH KESELURUHAN
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1.0	1
PTJ B	1	1	1	2	2	7	1.4	2
PTJ C	1	2	2	5	5	15	3.0	2
PTJ D	3	3	3	5	5	19	3.8	3
PTJ E	5	3	5	3	5	21	4.2	4
PTJ F	5	5	5	3	5	23	4.6	5
PTJ G	5	5	5	5	5	25	5	5

## LAMPIRAN 2 : SENARAI PANEL PENILAI

1.	En. Ahmad Azlan Ahmad Saad	Fakulti Perubatan Veterinar
2.	En. Akmal Hafiz Ngah	Fakulti Sains Komputer dan Teknologi Maklumat
3.	Pn. Amirah Nur Amallina Osman	Institut Perhutanan Tropika dan Produk Hutan
4.	En. Arizad Azizan	Fakulti Bioteknologi dan Sains Biomolekul
5.	En. Arizy Valentino Ramli	Fakulti Rekabentuk Senibina
6.	En. Asrizam Esam	Putra Science Park
7.	Pn. Ayna Farhana Mohamad Sari	Kolej Dua Belas
8.	Pn. Emelda Mohd Hamid	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
9.	Dr. Emma Ziezie Mohd Tarmizi	Pusat Asasi Sains Pertanian
10.	Pn. Harnita Abd Wahab	Fakulti Ekologi Manusia
11.	Pn. Hazlindah Basiron	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
12.	Pn. Hirfarizan Mardianah Mohd Tahir	Hospital Pengajar UPM
13.	Pn. Ida Suhaila Md Tahir	Pusat Antarabangsa
14.	Pn. Izzatussofia Baharudin	Pusat Kesihatan Universiti
15.	En. Khairul Anwar Zulkifli	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
16.	Cik Lili Amira Hazinan	Pusat Pertanian Putra
17.	Pn. Marlina Ismail	Pusat Penerbit UPM
18.	En. Mazlan Jamali	Pejabat TNC (Penyelidikan dan Inovasi)
19.	En. Mohamad Amirul Iqhmah Mohamad Badrul Zaman	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
20.	En. Mohamad Hafis Kamaruddin	Fakulti Pertanian
21.	En. Mohd Afiq Rusly	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
22.	Dr. Mohd Amiruddin Abd Rahman	Fakulti Sains
23.	En. Mohd Aspah Kasim	Fakulti Ekologi Manusia
24.	En. Mohd Faiz Suparman	Bahagian Audit Dalam
25.	En. Mohd Rizal Helmi A Razak	Pusat Pengurusan Wakaf, Zakat dan Endowmen
26.	En. Mohd Shahril Jalaludin	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
27.	En. Mohd Syafiq Farhan Roshidi	Fakulti Pengajian Pendidikan
28.	En. Muhammad Fikri Abdul Munir	Pusat Pengurusan Penyelidikan
29.	En. Muhammad Nor Wazien Norrashid	Fakulti Pertanian
30.	En. Muizzudin Kaspol	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
31.	Pn. Najah Mohd Ali	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
32.	En. Naszroul Haqimee Rahmat	Fakulti Sains
33.	Pn. Nik Hafzaini Nik Hassan	Pusat Perhubungan Alumni
34.	Pn. Noor Ashikin Mohamed Noh	Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi
35.	Pn. Noor Izzati Buharan Nordin	Institut Penyelidikan Matematik
36.	Pn. Nooryati Sajat	Institut Pengajian Sains Sosial
37.	Pn. Nor Hamizah Mashud	Institut Biosains
38.	Pn. Nora Fatimah Jaharudin	Pejabat TNC (Akademik dan Antarabangsa)
39.	Pn. Norhaliza Zainal	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
40.	Pn. Norizan Talib	Kolej Tan Sri Mustaffa Babjee

41.	Pn. Norlida Zamberi	Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat
42.	Pn. Norshahilda Md Shahril	Kolej Tun Dr Ismail
43.	Pn. Nur Miera Kamarudin	Bahagian Audit Dalam
44.	Pn. Nurul Huda Yahya	Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi
45.	Pn. Nurul Munirah Abdul Hamid	Hospital Pengajar UPM
46.	Pn. Nurzatul Hakimah Mahmud Mahayudin	Sekolah Perniagaan dan Ekonomi
47.	Pn. Rahiza Abu Hanipah	Kolej Sepuluh
48.	YM Raja Muhammad Muzamir Raja Mahadi	Hospital Pengajar UPM
49.	Pn. Raja Norazlinda Raja Azenam	Perpustakaan Sultan Abdul Samad
50.	Pn. Roslina Abdul Rashid	Institut Nanosains dan Nanoteknologi
51.	Pn. Rozi Tamin	Fakulti Sains dan Teknologi Makanan
52.	Pn. Siti Sarah Ab Karim	Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi
53.	Cik Syariena Arshad	Institut Penyelidikan Produk Halal
54.	Pn. Syazaliyana Samsudin	Pejabat Pendaftar
55.	Cik Syazreena Ibrahim	Fakulti Pertanian
56.	Cik Thuaibah Aslamiah Nadzri	Sekolah Pengajian Siswazah
57.	En. Wan Muhammad Isam Wan Ismail	Bahagian Audit Dalam
58.	Pn. Zawiyah Ahmad Zawawi	Kolej Empat Belas
59.	En. Zulkifli Sulaiman	Kolej Sultan Alaeddin Suleiman Shah
60.	Pn. Zurayawati Sulaiman	Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi



## LAMPIRAN 3 : CADANGAN DARIPADA PENILAI

	DNS	CADANGAN PENILAI
1.	agri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media sosial - ada 5 tetapi 2 tidak aktif - google plus, jika tidak guna boleh padamkan dari senarai.</li> <li>• Soalan Lazim - untuk dapatkan markah penuh, perlu masukkan lagi 4 soalan.</li> <li>• Dwi Bahasa - masih ada page english tetapi menggunakan bahasa melayu</li> <li>• Menu Utama - Linkages apa fungsi nya ya? sila lihat pautan ini, <a href="https://agri.upm.edu.my/linkages/local_agenda_21/kebun_bandar_sungai_bunus_program_penanaman_pokok_pokok_nadir-44489">https://agri.upm.edu.my/linkages/local_agenda_21/kebun_bandar_sungai_bunus_program_penanaman_pokok_pokok_nadir-44489</a> page ini hanya perkataan "fafaffafa"? <a href="https://agri.upm.edu.my/linkages/majlis_profesor_negara/program_kluster_pertanian_dan_makanan-45137">https://agri.upm.edu.my/linkages/majlis_profesor_negara/program_kluster_pertanian_dan_makanan-45137</a> page ini hanya perkataan "aa"?</li> <li>• Twitter PTJ tidak aktif</li> </ul>
2.	akademik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ada berita yang belum ditranslate ke Bahasa Inggeris (AKTIVITI GOTONG ROYONG PERDANA DI DEWAN KULIAH AKADEMI PUSAT). Boleh tambah baik di bahagian soalan lazim terutama di SOALAN LAZIM BERKENAAN PENDAFTARAN PELAJAR PRASISWAZAH, SEMESTER PERTAMA 2020/2021 dan link-link di situ soalan tersebut tidak aktif</li> <li>• Paparan Carta organisasi hendaklah lengkap dengan potret (gambar), nama, jawatan dan maklumat perhubungan seperti emel/no telefon.</li> <li>• Perlu konsisten dalam menerbitkan berita &amp; artikel mengikut bilangan yang telah ditetapkan bagi kategori 4 (Bahagian/Jabatan/Pejabat) pada setiap bulan.</li> <li>• Berita hendaklah ditulis mengikut format berita, mempunyai nilai berita, memenuhi 5W 1H dan panjang berita hendaklah melebihi 200 patah perkataan.</li> <li>• Kandungan submenu dan berita hendaklah dalam dwibahasa.</li> <li>• Menu pelanggan hendaklah disertakan dengan capaian pautan.</li> </ul>
3.	alumni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita, artikel dan kandungan perlu diperkemas dengan dwibahasa</li> <li>• Terdapat info berita/artikel yang belum dikemaskini sepenuhnya.</li> <li>• Perhatian juga perlu diberikan kepada terjemahan Bahasa Inggeris. Masih ada yang belum dalam dwi Bahasa</li> <li>• Semak semula dokumen yang dilampirkan pada Muat Turun, terdapat dokumen yang dilampirkan tidak dikemaskini. (Cth : Borang Tuntutan Kerja Lebih Masa yang sepatutnya tarikh kemaskini terkini adalah 22/2/2019)</li> </ul>
4.	asasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medai Sosial - ada 4, twitter last 2021 tidak aktif, mohon kemaskini maklumat</li> <li>• Soalan Lazim - mohon tambah 1 lagi soalan dan masukkan pautan yang bersesuaian dengan soalan untuk mendapat markah penuh</li> <li>• Carta organisasi / struktur organisasi - keperluan setiap website sekarang adalah perlu ada Carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan.</li> <li>• Boleh perbaiki lagi untuk tahun hadapan.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mohon lengkapkan carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan.</li> <li>• Pencapaian Piagam pelanggan tidak terkini. Piagam Pelanggan boleh dikemaskini dan dilengkapkan lagi. Piagam Pra Siswazah - damaged fail. Mungkin boleh save as picture dan upload semula.</li> <li>• Tambahbaik format berita, dimulakan dengan tempat &gt; koma &gt; tarikh/hari &gt; tanda sempang &gt; perenggan pertama.</li> </ul>
5.	audit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semak semula kandungan yang memaparkan halaman tidak dijumpai.</li> <li>• Secara keseluruhan kandungan laman web adalah baik dan memuaskan.</li> <li>• Laman web kemas.</li> </ul>
6.	biotech	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseluruhan laman web PTJ adalah baik. Cadangan penambahbaikan adalah: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paparan nombor telefon dan emel sangat kecil di carta organisasi</li> <li>2. Terdapat pautan yang tidak aktif di menu pelanggan</li> <li>3. Berita boleh ditambahbaik dengan memaparkan dalam Bahasa Inggeris dan perlu ada gambar yang bersesuaian.</li> </ol> </li> <li>• Pada bahagian ENTITI KAMI, bahagian pejabat pentadbiran dan pusat penyelidikan, bila click halaman tidak dijumpai</li> <li>• Pada bahagian jabatan, didapati tarikh kemaskini adalah pada 2016 (tidak pasti sama ada maklumat masih terkini atau tidak)</li> <li>• Berita tidak mempunyai gambar</li> </ul>
7.	bku	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASINGKAN PAUTAN LAPORAN PIAGAM MENGIKUT TAHUN , ARTIKEL DAN BERITA DITULIS DLM BI</li> </ul>
8.	bkupm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu memperbanyakkan berita &amp; artikel mengikut bilangan yang telah ditetapkan bagi kategori 4 (Bahagian/Jabatan/Pejabat).</li> <li>• Berita hendaklah ditulis mengikut format berita, mempunyai nilai berita, memenuhi 5W 1H dan penjang berita hendaklah melebihi 200 patah perkataan.</li> <li>• Menambahbaik pautan MENU PELANGGAN terutama di bawah pautan STAF dengan membuat pautan kandungan berkaitan.</li> </ul>
9.	bpp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perlu meningkatkan kualiti gambar yang dimuatnaik ke laman web.</li> <li>- Perlu melengkapkan butiran yang diperlukan dalam sesebuah carta organisasi seperti nama dan maklumat perhubungan.</li> </ul> </li> <li>• Kualiti Berita <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiada berita yang dimuatnaik pada tahun 2022.</li> </ul> </li> <li>• Piagam Pelanggan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiada Laporan Pencapaian dan pautan dipaparkan.</li> </ul> </li> <li>• Menu Pelanggan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pada pautan Kalender Aktiviti Pelajar yang dipaparkan tidak dikemaskini, tarikh akhir dikemaskini pada tahun 2020.</li> <li>- Pada pautan Senarai Persatuan dan Kelab tiada senarai dipaparkan.</li> <li>- Pautan berkaitan dengan Permohonan Zakat Pelajar, Paparan Iklan di Hotspot UPM dan Daftar Masuk Hotspot UPM tidak dapat diakses.</li> </ul> </li> </ul>

10.	btu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahniah. Laman web menarik dan banyak maklumat terkini. Berita amat banyak dipaparkan namun boleh pastikan tarikh berita disertakan bagi setiap berita yang dipaparkan.</li> <li>Terbaik, semua mengikut kriteria yang ditetapkan. Teruskan</li> </ul>
11.	bursar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiada maklumat atau pautan pantas berkaitan media sosial rasmi yang dipaparkan di laman web di mana sukar bagi pengguna mengetahui page media sosial milik PTJ.</li> </ul>
12.	cade	<ul style="list-style-type: none"> <li>MOHON PTJ KEMASKINI KANDUNGAN BERITA DAN ARTIKEL DI DALAM BAHASA INGGERIS</li> <li>penambahan media sosial</li> </ul>
13.	calc	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berita yang dipaparkan mestilah memenuhi konsep 5W1H dan ruangan berita tidak boleh dicampurkan dengan jadual/hebahan pelajar.</li> <li>berita harus la menggunakan format 5W1H</li> <li>piagam pelanggan tiada laporan terkini</li> </ul>
14.	care	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mewujudkan carta organisasi yang lengkap bagi menunjukkan struktur organisasi PTJ yang lebih mudah dilihat dan difahami serta menambah bilangan perkataan dalam penulisan berita.</li> <li>STRUKTUR ORGANISASI - PAUTAN STRUKTUR ORGANISASI ADA DISEDIAKAN, TETAPI TIDAK MEMAPARKAN DALAM BENTUK CARTA ORGANISASI JABATAN DAN HANYA PAUTAN KE MAKLUMAT SETIAP STAF JABATAN.</li> <li>KUALITI BERITA - ADA PENYEDIAAN BERITA TIDAK MENGIKUT FORMAT BERITA (<a href="http://www.care.upm.edu.my/berita/kusangka_ketumbit_rupanya_barah-68208">http://www.care.upm.edu.my/berita/kusangka_ketumbit_rupanya_barah-68208</a>) DAN ADA DI ANTARA BERITA HANYA MEMAPARKAN TAJUK TANPA KANDUNGAN BERITA (<a href="http://www.care.upm.edu.my/berita/upm_kukuh_kedudukan_ke_34_unive rsiti_terbaik_di_asia-45499">http://www.care.upm.edu.my/berita/upm_kukuh_kedudukan_ke_34_unive rsiti_terbaik_di_asia-45499</a>). KUALITI PENYEDIAAN BERITA BOLEH DITAMBAHBAIK OLEH JABATAN.</li> <li>LAPORAN PIAGAM PELANGGAN - TIADA LAPORAN PIAGAM PELANGGAN BAGI TAHUN 2022 DISEDIAKAN DALAM WEBSITE JABATAN.</li> <li>MENU PELANGGAN - TERDAPAT SATU PAUTAN BAGI MENU PELANGGAN (PELAJAR) YANG MEMPUNYAI BROKEN LINK (<a href="https://care.upm.edu.my/perkhidmatan/sukarelawan-5840?L=en">https://care.upm.edu.my/perkhidmatan/sukarelawan-5840?L=en</a>) DAN TERDAPAT KANDUNGAN BAGI MENU PELANGGAN STAF YANG TIDAK MENGGUNAKAN DWI BAHASA YANG BETUL.</li> <li>DWI BAHASA - TERDAPAT BANYAK BERITA DAN ARTIKEL YANG DIPAPARKAN TIDAK MENGANDUNGI DWI BAHASA MELAYU DAN INGGERIS.</li> <li>MOHON JABATAN UNTUK MELIHAT SEMULA KOMEN YANG DIBERIKAN SEBAGAI PENAMBAHBAIKAN PADA MASA AKAN DATANG.</li> </ul>
15.	cem	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menu pelanggan terdapat pautan yang tidak dijumpai (halaman tidak dijumpai) dan ada yang gambar sahaja tiada penerangan.</li> <li>Lihat semula beberapa terjemahan bahasa inggeris. ada paparan kandungan yang bercampur aduk bahasa yang digunakan. Boleh ditambahbaik.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseluruhan prestasi kandungan laman web adalah cemerlang dan pujian diberikan kepada penulisan berita/artikel yang konsisten dan menarik (penulisan dan gambar yang dipaparkan). keep up the good work. Untuk penambahbaikan kandungan penulisan berita/ artikel perlu diterjemahkan.</li> </ul>
16.	cirnet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada maklumat atau pautan pantas berkaitan media sosial rasmi yang dipaparkan di laman web di mana sukar bagi pengguna mengetahui page media sosial milik PTJ.</li> <li>• Keseluruhan laman web PTJ adalah baik. Cadangan penambahbaikan adalah: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wujudkan paparan nombor telefon dan emel di carta organisasi</li> <li>2. Tambahbaik kualiti berita bagi kesemua elemen 5W1H</li> <li>3. Tambah pautan yang berkaitan dan bersesuaian pada soalan lazim</li> </ol> </li> </ul>
17.	cqa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menu Utama - Self Accreditation boleh diterjemah ke BI.</li> <li>• Menu Pelanggan - Boleh ditambah info ringkas.</li> <li>• Missing FAQ info- boleh dikemaskini.</li> <li>• Ada berita dalam Bahasa Inggeris belum dipaparkan (Audit Pematuhan Swaakreditasi UPM Tahun 2022 oleh oleh Agensi Kelayakan Malaysia (MQA)) dan berita Bengkel Interaksi 1 Bersama Panel Penilai Baharu Audit Program belum ditranslate ke Bahasa Inggeris. Terdapat soalan lazim yang kosong</li> </ul>
18.	devel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta organisasi bergambar hanya pengusan tertinggi, tiada gambar untuk pecahan staf di bahagian lain.</li> <li>• Berita terakhir pada Ogos 2020. Laman berita tidak diselenggara dengan baik.</li> <li>• Piagam pelanggan kurang memuaskan dan tiada laporan pencapaian.</li> <li>• Menu pelanggan hanya mempunyai tajuk dan tiada gambar. Menu perlu dijelaskan secara lebih terperinci.</li> <li>• Media sosial tidak aktif. Posting terakhir FB adalah pada Oktober 2018.</li> <li>• Soalan lazim hanya 5 dan tiada penambahbaikan sejak Oktober 2018.</li> <li>• 90% kandungan dwi bahasa. Ada aktikel tiada dwi bahasa.</li> <li>• Ada beberapa ruang dan bahagian yang perlu ditambah baik. tiada laporan piagam pelanggan.</li> </ul>
19.	eco1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secara amnya, laman web eco1 cantik dan banyak maklumat. Namun demikian dicadangkan supaya boleh fokus kepada penambahbaikan berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cara penulisan berita</li> <li>2) Selaraskan penggunaan bahasa - ada sebahagian menu/submenu memaparkan maklumat dalam satu bahasa sahaja.</li> </ol> </li> </ul>
20.	econ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paparan utama menarik tetapi perlukan sedikit masa untuk study mencari maklumat yang diperlukan di pautan-pautan yang disediakan. Kadangkala pautan maklumat sedikit mengelirukan.</li> <li>• Dicadangkan untuk meletakkan ikon media social PTJ di mana-mana bersesuaian untuk mudah akses.</li> <li>• Tiada pautan seperti yang di paparkan di ruangan berita.</li> <li>• Terdapat beberapa berita yang hanya memaparkan tajuk sahaja.</li> <li>• Didapati laporan pencapaian Piagam Pelanggan tiada dipaparkan.</li> </ul>

		<p>1. Laporan untuk Piagam Pelanggan hendaklah dipamerkan</p> <p>2. Link Media sosial yang aktif hendaklah dipamerkan dan mudah untuk dicapai</p>
21.	educ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Didapati Carta organisasi tiada maklumat perhubungan.</li> <li>• Berita - penulisan perlu mengikut format 5W1H</li> <li>• Piagam Pelanggan - perlu memaparkan laporan sekali</li> <li>• Menu Pelanggan - pemilihan tajuk menu adalah mengikut pelanggan ptj.</li> </ul>
22.	eng	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu lebih aktif dan tingkatkan posting dalam Sosial Media.</li> <li>• Perlu tingkatkan penggunaan Dwi Bahasa pada kandungan berita, artikel dan dokumen.</li> <li>• Terdapat broken link pada Menu Pelanggan "Sila klik di sini untuk maklumat lanjut mengenai setiap program ". Kena perbaiki setiap broken link yang terjadi.</li> <li>• Perlu memperbanyakkan berita &amp; artikel mengikut bilangan yang telah ditetapkan bagi kategori 1 (Fakulti).</li> <li>• Berita hendaklah ditulis mengikut format berita dan dan kandungan seharusnya mempunyai nilai berita.</li> <li>• Beberapa kandungan bagi submenu utama tidak ada dwibahasa.</li> <li>• Broken link perlulah sentiasa dikemaskini.</li> </ul>
23.	fbmk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada</li> </ul>
24.	food	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada</li> </ul>
25.	forenv	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PTJ ini meletakkan hanya gambar kakitangan di salah satu menu utama. Boleh menggantikan dengan menu yang lebih penting untuk pengguna kerana maklumat kakitangan sudah berada di Entiti Kami.</li> <li>• BOLEH LINKKAN BORANG DENGAN DOKUMEN , TAMBAH BAIK PENULISAN BERITA</li> <li>• Perlu tambahbaik pada dwibahasa kerana didapati terdapat beberapa berita dan artikel yang tidak diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggeris.</li> </ul>
26.	frsb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tahniah FRSB, kandungan dan grafik web yang interaktif</li> <li>• Penambahbaikan boleh dilakukan pada beberapa bahagian antaranya berita dan artikel dalam bahasa Inggeris</li> <li>• Menambah soalan-soalan lazim yang berkaitan FRSB</li> <li>• Menambah laporan pencapaian piagam pelanggan semasa dan terdahulu seperti yang dinilai dalam komponen penilaian laman web</li> <li>• Sentiasa menambahbaik semua komponen penilaian dari semasa ke semasa</li> <li>• Terdapat kandungan berita dan artikel yang tidak dwi Bahasa.</li> <li>• Laporan piagam pelanggan hanya dipaparkan sehingga Mac 2022.</li> <li>• Terdapat dokumen pada Muat Turun yang tidak kemaskini (Cth : Borang Pinjaman Aset ICT yang sepatutnya tarikh kuatkuasa terkini pada 26/2/2021)</li> <li>• Pautan pada Soalan Lazim tidak boleh dicapai</li> </ul>

27.	fsktm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peta lokasi sangat menarik dan tepat.</li> <li>Organisational structure- boleh dikemaskini dengan lengkap bergambar. Pencapaian piagam pelanggan bagi September boleh dipaparkan. Terdapat broken link di komponen jaringan.</li> </ul>
28.	halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>tiada artikel baharu, mohon update bahagian soalan lazim bagi memastikan soalan lazim kekal relevan mengikut tarikh terkini (last update 2017)</li> </ul>
29.	hep	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan dan memaparkan gambar, penerangan dan pautan kandungan berkaitan perkhidmatan yang ditawarkan PTJ bagi setiap menu.</li> <li>Memaparkan lebih dari sepuluh soalan lazim yang lengkap, tepat, ringkas dan mempunyai pautan bersesuaian dan baiki 'broken link' terdapat pada pautan tersebut.</li> <li>CARTA ORGANISASI LENGKAPKAN MAKLUMAT PERHUBUNGAN, TINGKATKAN PERATURAN KANDUNGAN BAHASA INGGERIS</li> <li>perlu membuat penambahbaikan kepada menu pelanggan. Elakkan link ke website PTJ lain terlalu banyak bagi mengelakkan kekeliruan pelanggan</li> </ul>
30.	hpupm	<ul style="list-style-type: none"> <li>kemaskini/perbetulkan broken link artikel/berita</li> <li>selarikan maklumat versi BM/BI apabila pelawat website menukar alih bahasa</li> </ul>
31.	i-aquas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piagam pelanggan dipautkan ke web peneraju yang memaparkan piagam pelanggan ada secara keseluruhan dan ada yang mengikut tahun. Bagi piagam pelanggan yang dipautkan mengikut tahun ianya tidak terkini, paparan hanya sehingga tahun 2020. Cadangan: Tidak perlu pautan mengikut tahun, cukup pautan secara keseluruhan di laman web peneraju yang memang sudah terkini.</li> <li>Kebanyakan pautan di menu pelanggan adalah broken link (halaman tidak dijumpai)</li> <li>Semua pautan di FAQ adalah broken link (Halaman tidak dijumpai)</li> <li>Keseluruhan laman web PTJ adalah baik. Cadangan penambahbaikan adalah: <ol style="list-style-type: none"> <li>Wujudkan carta organisasi bagi staf sokongan</li> <li>Paparkan lebih banyak berita di PTJ bagi setiap bulan</li> <li>Paparkan laporan pencapaian piagam pelanggan yang terkini di web PTJ</li> <li>Menu pelanggan perlu memaparkan penerangan dan pautan kandungan</li> </ol> </li> <li>dilihat piagam pelanggan tarikh kemaskini adalah pada tahun 2020 (laporan tahun 2021 tiada)</li> <li>jika ikut tarikh pada aktiviti, hanya ada 1 paparan berita bagi tahun 2022 (namun aktiviti dijalankan pada tahun 2021).</li> <li>dwi bahasa pada laman web amat memuaskan, namun disebabkan kriteria termasuk dalam kandungan berita, markah tidak dapat diberikan sepenuhnya.</li> </ul>
32.	ibs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laman web dinilai secara keseluruhannya adalah baik. Boleh perbaiki dari segi susun atur maklumat yang berkaitan dengan entiti rasmi PTJ sahaja.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada maklumat atau pautan pantas ke media sosial rasmi PTJ. Sukar untuk pengguna mengetahui page media sosial yang digunakan oleh PTJ.</li> <li>• Info Menu Utama - Laboratori boleh di terjemah BI.</li> <li>• Senarai aktiviti boleh dikemaskini.</li> <li>• Berita yang dipaparkan boleh menggunakan format 5W1H. Kebanyakan yang dipaparkan bukan dalam bentuk berita.</li> </ul>
33.	idec	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laman web kemas. Boleh tambah baik pada penulisan berita dan artikel.</li> </ul>
34.	ikp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahagian "header Menu", Akademik</li> <li>• Dwibahasa pada menu pelanggan perlu diperbaiki lagi kerana apabila klik menu pelanggan untuk Bahasa English, prospective student, staff dan alumni masih lagi menggunakan Bahasa Melayu.</li> </ul>
35.	inspem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Didapati terdapat berita yang sepatutnya ditulis dalam Bahasa Melayu tetapi menggunakan Bahasa Inggeris (Kandungan Bahasa Melayu).</li> <li>• Didapati Laporan Piagam Pelanggan Penyelidikan &amp; Inovasi dan juga Piagam Pelanggan Pascasiswazah yang dipaparkan sehingga Ogos 2022 sahaja.</li> <li>• Tidak menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agensi, alumni dan dalam dwi bahasa.</li> <li>• Perbaiki penulisan dalam kandungan berita mengikut kriteria kesemua elemen 5W1H dan gambar yang bersesuaian bagi kebanyakan berita dan melebihi 200 patah perkataan.</li> <li>• Tambah baik Menu pelanggan berkelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agensi, alumni dan dalam dwi Bahasa</li> <li>• Menambahbaik bagi penggunaan dwi bahasa terutama di bawah berita dan kandungan laman web yang menjadi pengukuran dalam kriteria laman web.</li> <li>• Menambahbaik kualiti penulisan berita bagi mematuhi struktur penulisan berita yang mrangkumi 5W 1H sebagaimana kriteria penilaian yang ditetapkan.</li> <li>• Menambahbaik carta organisasi PTJ dengan menambah maklumat perhubungan bagi meningkatkan pemarkahan dalam penilaian.</li> </ul>
36.	intl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseluruhannya baik. Tambah baik dari segi dwi bahasa pada ruangan berita.</li> <li>• Perlu membuat penambahbaikan pada Menu Pelanggan: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) broken link pada Menu Pelanggan-Pelajar Semasa -Pelajar semasa (<a href="https://intl.upm.edu.my/visa_pas/pindahan_endosmen/permohonan_pindahan_endosmen-59036">https://intl.upm.edu.my/visa_pas/pindahan_endosmen/permohonan_pindahan_endosmen-59036</a>)</li> <li>b) Tiada kandungan pada pautan yang disediakan -Menu Pekerja (Pengurusan, Seksyen Pentadbiran &amp; Khidmat Sokongan, Seksyen Mobiliti dan Seksyen Jalinan Global)</li> </ul> </li> <li>• Didapati soalan lazim (FAQ) memaparkan lebih daripada 10 soalan lazim tetapi tiada Dwibahasa.</li> <li>• Kualiti Berita <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyediakan 'template' penulisan laporan berita supaya kualiti pelaporan berita lebih mudah dinilai dan difahami. Selain daripada itu, terdapat</li> </ul> </li> </ul>

		informasi yang bertindih pada penulisan berita dan tidak semua berita disediakan dalam dwibahasa.
37.	introp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secara keseluruhannya laman web INTROP kemas, sebagai penambahbaikan, <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terdapat beberapa URL tidak dijumpai (broken link) di bahagian Menu Pelanggan dan FAQ</li> <li>2. Warna tulisan di bahagian Menu Pelanggan mungkin boleh ditukar ke warna yang bersesuaian dengan background paparan.</li> </ol> </li> <li>• Didapati Laporan Pencapaian Piagam Pelanggan Penyelidikan dan Inovasi sehingga Ogos 2022 sahaja.</li> <li>• Kualiti Berita dan Laporan Pencapaian pada Piagam Pelanggan. <ul style="list-style-type: none"> <li>-Kedua-dua bahagian ini, JK Laman Web PTJ harus lebih konsisten mengemaskini pelaporan berita dan laporan pencapaian yang terkini.</li> </ul> </li> <li>• Menu Pelanggan <ul style="list-style-type: none"> <li>-Terdapat beberapa pautan yang tidak dapat dibuka.</li> </ul> </li> </ul>
38.	lon2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada</li> </ul>
39.	ipsas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu tingkatkan kualiti berita dengan menggunakan elemen 5W1H, gambar yang bersesuaian serta perlu melebihi 200 patah perkataan.</li> <li>• Perlu lebih aktif dan tingkatkan posting dalam sosial media.</li> <li>• Untuk media sosial mungkin pihak Admin boleh menambah media seperti Youtube atau media lain untuk visibility menarik lebih ramai pelawat.</li> <li>• Piagam pelanggan diambil daripada piagam pelanggan web PTJ lain</li> <li>• Tiada elemen Why dalam kualiti berita yang dipaparkan iaitu mengapa aktiviti berkenaan dijalankan</li> <li>• FB aktif lebih dari 4 post bulanan, tetapi IG kurang aktif 1 post utk satu bulan</li> <li>• Dwi bahasa lebih 95 peratus tetapi cuma ada terjemahan yang dipaparkan tidak memuaskan.</li> </ul>
40.	itafos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muat naik Laporan Pencapaian Pelanggan yang terkini dan terdahulu.</li> <li>• Sekurang-kurangnya 'post' 4 kandungan di dalam Media Sosial PTJ pada setiap bulan.</li> <li>• Tambah menu pelanggan dengan kandungan lebih kreatif dan berinformasi.</li> </ul>
41.	k10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kandungan dan perenggan berita perlu dikemaskan/ mengikut format berita</li> <li>• Kandungan maklumat perlu selari dengan dwilanguage (BM/BI) contohnya pada Piagam pelanggan, maklumat dlm BI &amp; BM perlu sama apabila dicapai oleh pelawat website.</li> </ul>
42.	k12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boleh aktif di Twitter dan Youtube, sebagaimana aktif di FB dan IG.</li> <li>• Penulisan berita yang baik (penulisan dan paparan gambar) dan konsisten. Kekalkan prestasi.</li> <li>• Perbanyakkan penulisan artikel dan ada yang hanya memaparkan poster/ gambar dan bukannya artikel.</li> <li>• Laman web kolej yang boleh dijadikan contoh.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagus, kebanyakan memenuhi kehendak penilaiandan masih boleh ditambahbaik</li> </ul>
43.	k14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada</li> </ul>
44.	kc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perlu tambah masuk maklumat perhubungan pada Carta Organisasi Pengurusan dan Pentadbiran, Felo dan juga Majlis Perwakilan Kolej (MPK).</li> </ul> </li> <li>• Kualiti Berita <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiada berita yang dimuatnaik pada tahun 2022.</li> </ul> </li> <li>• Menu Pelanggan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soalan Lazim (FAQ): Tiada pautan yang disediakan dan kebanyakan soalan lazim yang dinyatakan lebih kepada umum. Dicadangkan untuk menyediakan soalan lazim yang lebih menjurus kepada Kolej Kediaman (Cth: KC) itu sendiri.</li> </ul> </li> <li>• Selaraskan penggunaan bahasa.</li> <li>• Rekodkan aktiviti dan berita.</li> </ul>
45.	kmb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ada berita yang belum ditranslate ke Bahasa Inggeris (AGIHAN BUBUR LAMBUK KEPADA WARGA KOLEJ TUJUH BELAS), (INTERCOLLEGE STEM DEBATE COMPETITION 2022).</li> <li>• Kemaskini dalam menu pelanggan untuk pelawat bagi ikon kemudahan dan talian kecemasan kerana link nya tidak berfungsi</li> </ul>
46.	kosass	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseluruhannya baik. Tambah baik bagi penulisan dwi bahasa di ruangan berita</li> <li>• Carta Organisasi perlu ditambahbaik dengan no hubungan</li> <li>• Paparan berita tidak konsisten. Ada berita yang mempunyai elemen lengkap 5W 1H. Tetapi ada berita yang kurang elemen tersebut. Kebanyakan</li> <li>• berita adalah kurang daripada 200 patah perkataan. Perlu juga memasukkan gambar berkaitan berita berkenaan.</li> <li>• Piagam pelanggan ada laporan pencapaian tetapi hanya 1 piagam pelanggan. Perlu ditambahbaik sesuai dengan fungsi PTJ.</li> <li>• Menu pelanggan secara keseluruhan lengkap tetapi perlu edit gambar untuk menu staf.</li> <li>• Terdapat kandungan berita &amp; artikel yang tiada dwi bahasa. Kandungan dwi bahasa keseluruhan adalah 90%.</li> </ul>
47.	kpz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita dimuat naik perlu mempunyai kesemua elemen 5W1H, gambar yang bersesuaian dan melebihi 200 patah perkataan.</li> <li>• Tingkatkan kandungan Bahasa Inggeris dalam Laman Web PTJ.</li> <li>• tambah baik carta organisasi dengan maklumat perhubungan seperti emel @ no tel dan tingkatkan muat naik bahan berita</li> </ul>
48.	ktag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada maklumat atau pautan pantas dipaparkan ke media sosial milik PTJ. Hanya dipaparkan media sosial rasmi UPM.</li> <li>• Maklumat seperti berita atau sesuatu aktiviti dan peristiwa yang berlaku di kolej boleh dilaporkan dalam format penulisan 5W1H.</li> <li>• perbaiki bahagian berita dan dwi bahasa.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseluruhan baik</li> </ul>
49.	ktidi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu konsisten dalam menerbitkan berita &amp; artikel mengikut bilangan yang telah ditetapkan bagi kategori 5 (Kolej).</li> <li>• Berita hendaklah ditulis di dalam sistem pengurusan laman web UPM dan bukan memaparkan tangkap layar kandungan berita dari mana-mana medium penerbitan kolej.</li> <li>• Kandungan berita dan kandungan submenu perlu dalam dwibahasa.</li> </ul>
50.	lib	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sangat memuaskan</li> </ul>
51.	medic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TAMBAHBAIK DAN KEMASKINI BAHAGIAN PIAGAM PELANGGAN DI MANA DI BAWAH TAJUK LAPORAN PIAGAM PELANGGAN PRASISWAZAH 2021 &amp; 2020, ISI KANDUNGANNYA ADALAH LAPORAN 2022. TIADA LAPORAN PIAGAM PELANGGAN SISWAZAH DAN LAPORAN PIAGAM PELANGGAN PENYELIDIKAN BAGI TAHUN 2022.</li> <li>• tajuk piagam pelanggan untuk tahun 2021 isinya tahun 2022</li> </ul>
52.	myageing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• terdapat beberapa broken link/tiada pautan pada menu utama web PTJ.</li> <li>• JK laman web PTJ perlu tambahbaik pada : <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Piagam pelanggan;</li> <li>2) Menu pelanggan;</li> <li>3) soalan lazim - cadang untuk tambahkan lagi soalan lazim</li> <li>4) Dwi bahasa - terdapat berita dan artikel yang tidak diterjemahkan ke dalam bahasa Inggeris.</li> </ol> </li> </ul>
53.	osh	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penambahbaikan boleh dilakukan pada beberapa bahagian antaranya berita, artikel, media sosial, domain inlinks</li> <li>• Menambah laporan pencapaian piagam pelanggan semasa</li> <li>• Mengemaskini broken link setiap bulan</li> </ul>
54.	pac	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan (nombor telefon pejabat). Menu pelanggan menarik.</li> <li>• boleh tambah lagi berita supaya boleh meningkatkan visibility ptj</li> <li>• seiring dengan kuantiti posting di sosial media ptj. mungkin boleh tambah baik bagi meningkatkan visibility ptj di peringkat yang lebih tinggi</li> </ul>
55.	palapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• perlukan banyak penambahbaikan, tiada menu pelanggan, laman media sosial tiada kemaskini terbaharu, perbetulkan carta organisasi mengikut piawaian yang ditetapkan.</li> </ul>
56.	pendaftar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu menambahbaik dari susunan struktur organisasi, penggunaan dwi bahasa di dalam berita, artikel dan lain-lain dokumen.</li> <li>• Menu pelanggan juga boleh ditambah selain staf dan pelajar. Memuaskan</li> <li>• carta organisasi yang tidak lengkap</li> <li>• tidak dwi bahasa sepenuhnya terutama info berkaitan perkhidmatan sumber di mana UPM juga mempunyai EXPATRIAT yang mungkin maklumat tersebut penting untuk mereka rujuk/akses.</li> <li>• markah pada berita untuk dwi bahasa juga tidak dapat diberikan kerana semua berita adalah dalam bahasa melayu</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• pada tab wakil pendaftar, dicadangkan untuk meletakkan juga TOR/Fungsi wakil untuk rujukan staf</li> <li>• walaupun ada beberapa berita yang dikenalpasti tidak mencukupi 200 patah perkataan, namun berita tersebut lengkap dengan 5W1H dan diolah dengan baik, good job!</li> <li>• carta organisasi hanya diletakkan jawatan dan bahagian tanpa ada individu bertanggungjawab, carta sebenar diletakkan dalam carta berasingan dari carta induk</li> </ul>
57.	penerbit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Didapati Laporan Pencapaian Piagam Pelanggan 2022 yang dipaparkan sehingga Julai 2022 sahaja.</li> <li>• Tiada elemen why mengapa aktiviti dijalankan.</li> <li>• Tiada laporan pencapaian piagam pelanggan.</li> <li>• Penerangan pada menu pelanggan kurang jelas dan perlu diperbaiki. Ada yang maklumat terlalu ringkas dan ada maklumat yang kurang lengkap.</li> <li>• Media sosial FB ada tetapi tidak aktif. Posting terakhir pada Ogos 2022 (1), Jun 2022 (1) , Mei 2022 (2), September 2021 (4)</li> <li>• Kandungan dwi bahasa adalah dalam lingkungan 85% ke 90%. Terdapat beberapa kandungan tiada dwi bahasa.</li> <li>• Soalan lazim perlu dikemaskini. Kali terakhir dikemaskini pada 2020.</li> </ul>
58.	pic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu memaparkan maklumat perhubungan pada carta organisasi.</li> <li>• Perlu menambahbaik kualiti berita dengan menggunakan elemen 5W1H, gambar yang bersesuaian serta melebihi 200 patah perkataan.</li> <li>• Perlu tingkatkan penggunaan Dwibahasa pada berita, artikel dan kandungan web.</li> <li>• Muat naik piagam pelanggan yang terkini untuk rujukan pihak berkepentingan.</li> <li>• Tambah baik menu pelanggan dengan kandungan lebih berinformasi dan baik 'broken link' pada pautan berkenaan.</li> <li>• Tingkatkan kandungan Bahasa Inggeris di dalam laman web PTJ.</li> <li>• Lengkapkan maklumat perhubungan dalam carta organisasi</li> <li>• Update piagam pelanggan terkini (semakan mendapati piagam pelanggan terakhir di update pada bulan jun 2022)</li> <li>• Hendaklah mewujudkan Dwi Bahasa Inggeris di website kerana komuniti UPM dan sekitar dating dari golongan dari pelbagai agama &amp; Negara.</li> </ul>
59.	pkkssaas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laman Web nampak aktif dan baik. Namun untuk link button(pautan) pada Menu Pelanggan info/link warna tidak kelihatan kecuali bila cursor sentuh pada link. Tukar kepada warna yang cerah/putih atau warna yang boleh dilihat.</li> <li>• Piagam pelanggan (English) perlu dikemaskini.</li> <li>• Tajuk berita (English) tidak diterjemah dalam bahasa inggeris.</li> </ul>
60.	pkpp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laman web PKPP dalam keadaan baik, design banner seragam yang menarik, untuk penambahbaikan,</li> <li>• URL di bahagian menu pelanggan mungkin boleh ditukar warna yg lebih bersesuaian dengan background.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseragaman dari segi penggunaan huruf besar dan kecil bagi tajuk dan content laman web.</li> <li>• Beberapa URL tidak dijumpai (mungkin ada perubahan tajuk atau lain-lain).</li> </ul>
61.	pku	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menu Pelanggan dan penggunaan Dwi Bahasa dalam artikel/berita boleh diperkemaskan lagi. Memuaskan</li> </ul>
62.	pnc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada</li> </ul>
63.	ppdn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tambahbaik format berita, dimulakan dengan tempat &gt; koma &gt; tarikh/hari &gt; tanda sempang &gt; perenggan pertama.</li> </ul>
64.	ppuu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melengkapkan laman web dengan menambah bilangan berita, media sosial dan sebagainya supaya lebih memberi impak kepada pelanggan</li> <li>• Di menu utama, STAF mungkin boleh dimasukkan ke MENGENAI KAMI. Berita boleh dikemaskini, banyak aktiviti yang dijalankan, mungkin perlu PIC untuk sediakan berita.</li> </ul>
65.	pspk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbaiki dwi bahasa</li> <li>• penambahan media social</li> <li>• JK laman web PTJ boleh tambahbaik pada dwibahasa kerana terdapat beberapa artikel dan berita yang tidak diterjemah ke dalam Bahasa Inggeris.</li> </ul>
66.	rmc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kemaskini dan aktifkan media sosial PTJ Soalan lazim kurang daripada 10, perlu ditambah/dikemaskini Ruangan berita perlu disemak/dikemaskini semula. kandungan berita baharu 2022 perlu ditambah</li> <li>• Untuk lampiran Laporan piagam pelanggan - untuk rumusan, tiada tick utk tidak tercapai atau masih belum boleh diukur</li> <li>• Cadangan attachment piagam pelanggan 2022 dipaparkan sebagai pdf dan perlu kemaskini sehingga kini.</li> <li>• Tiada penulisan berita pada tahun 2022</li> <li>• Perlu menambah baik keseluruhan laman web.</li> </ul>
67.	science	<ul style="list-style-type: none"> <li>• perlu membuat penambahbaikan di bahagian piagam pelanggan. elakkan link terlalu banyak ke ptj lain kerana boleh menyebabkan kekeliruan</li> <li>• Laman web kemas dan mudah untuk di cari maklumat yang diperlukan. Cuma kalau boleh ditambah baik beberapa perkara seperti 1.berita boleh di terjemahkan juga dalam bahasa inggeris bagi memberi peluang kepada pelajar/pelanggan bukan melayu cakna dengan perkembangan semasa aktiviti fakulti. 2. fakulti mungkin boleh tabah lagi sosial media seperti instagram dan tiktok dimana sosial media ini yang sedang hangat digunakan oleh pelajar secara meluas dalam medium mendapatkan maklumat yang diperlukan.</li> <li>• ms tidak mencukupi dah kurang aktif</li> </ul>
68.	sciencepark	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MASUKKAN KESEMUA PIAGAM PELANGGAN PTJ KEDALAM LAPORAN.</li> <li>• Baik</li> </ul>
69.	sgs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahagian pengisian content / kandungan mempunyai kelemahan dalam dwibahasa. Mohon penambahbaikan dwibahasa dalam pengisian bahan.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• penambahan media sosial</li> </ul>
70.	sukan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• carta organisasi tiada dalam laman web PTJ. last kemaskini pada 9/3/2022</li> <li>• komponen laman web PTJ boleh ditambah baik dari semasa ke semasa</li> <li>• ruangan web bahasa Inggeris perlu dikemaskini</li> <li>• penambahan pautan luar media sosial dan dwibahasa</li> </ul>
71.	uctc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memastikan setiap berita dan artikel dalam dwi bahasa. Lebihkan perkataan di bahagian berita dan artikel.</li> <li>• KEMASKINI BERITA DAN ARTIKEL DALAM BAHASA INGGERIS, ADA BERITA YANG CUMA ADA TAJUK DAN GAMBAR SAHAJA. CARTA ORGANISASI BOLEH DITAMBAHBAIK DENGAN MELETAKKAN NO TELEFON DAN EMEL PEGAWAI.</li> <li>• STRUKTUR ORGANISASI - PAPARAN STRUKTUR ORGANISASI KURANG JELAS APABILA ZOOM IN AND OUT</li> <li>• KUALITI BERITA - JABATAN YANG SANGAT AKTIF DENGAN PROGRAM, WALAUBAGAIMANAPUN, KUALITI PENYEDIAAN BERITA PERLU DIPERTINGKATKAN LAGI KERANA RATA-RATA BERITA YANG DIPAPARKAN LEBIH BANYAK MEMAPARKAN GAMBAR DAN KURANG KANDUNGAN YANG MEMENUHI ELEMEN 5W 1H.</li> <li>• PIAGAM PELANGGAN - JABATAN HANYA MENYEDIAKAN PIAGAM PELANGGAN SAHAJA TANPA LAPORAN PIAGAM PELANGGAN.</li> <li>• MENU PELANGGAN - JABATAN ADA MENYEDIAKAN 3 MENU PELANGGAN DAN KEBANYAKAN PAUTAN YANG DIPAPARKAN MEMPUNYAI BROKEN LINK.</li> </ul>
72.	vet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KUALITI BERITA - PTJ MEMPUNYAI BANYAK BERITA YANG MENARIK UNTUK DIKONGSIKAN, TETAPI SECARA KESELURUHAN PENYEDIAAN BERITA TIDAK MEMENUHI KRITERIA 5W 1 H</li> <li>• PIAGAM PELANGGAN - LAPORAN PIAGAM PELANGGAN YANG DIPAPARKAN TIDAK MENGGAMBARAKAN SERVIS YANG DITAWARKAN DI JABATAN. SEBAGAI CONTOH, LAPORAN PIAGAM PELANGGAN MEMAPARKAN LAPORAN PENCAPAIAN KPI JABATAN SEPERTI LAPORAN PENCAPAIAN JINM SEDANGKAN LAPORAN PIAGAM PELANGGAN PERLU MERANGKUMI ELEMEN PENGUKURAN SETIAP SERVIS YANG DITAWARKAN DI JABATAN.</li> <li>• MENU PELANGGAN - MENU PELANGGAN MEMPUNYAI LEBIH DARI 3, TETAPI , TETAPI ADA 2 BROKEN LINK (<a href="https://vet.upm.edu.my/academic/undergraduate/skema-1247">https://vet.upm.edu.my/academic/undergraduate/skema-1247</a> DAN <a href="https://akademik.upm.edu.my/international_admission-1842?L=en">https://akademik.upm.edu.my/international_admission-1842?L=en</a>). MENU PELANGGAN (NEW STUDENT) BAGI DWI BAHASA INGGERIS TIDAK MENGGUNAKAN PENGGUNAAN BAHASA INGGERIS DAN MASIH TERDAPAT KANDUNGAN YANG DISEDIAKAN DALAM BAHASA MELAYU.</li> <li>• MEDIA SOSIAL - JABATAN MENYEDIAKAN PAUTAN KE 3 MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, YOUTUBE DAN FACEBOOK), TETAPI TIDAK AKTIF DAN PAUTAN KE INSTAGRAM TIDAK BOLEH DIAKSES.</li> <li>• DWIBAHASA - MASIH TERDAPAT KANDUNGAN YANG DISEDIAKAN DALAM BAHASA MELAYU APABILA PENGGUNA MEMILIH DWI BAHASA BAHASA INGGERIS SEPERTI PAUTAN INI (<a href="http://www.vet.upm.edu.my/info_new_student-3800">http://www.vet.upm.edu.my/info_new_student-3800</a>) DAN BEBERAPA</li> </ul>

---

		BERITA DAN ARTIKEL YANG TIDAK MENGGUNAKAN DWIBAHASA YANG BETUL.
<b>73.</b>	wazan	<ul style="list-style-type: none"><li>• keseluruhan laman web sangat memuaskan</li></ul>

---