



**Universiti  
Putra  
Malaysia**

# **LAPORAN PENCAPAIAN KPI SUKUAN KEDUA (Q2)2023 (APR - JUN)**

*Skop: Perkhidmatan Perpustakaan dan ICT*



UniPutraMalaysia



@uputramalaysia



uniputramalaysia



Putra TV



uniputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI  
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

# SASARAN KPI 2023: PERKHIDMATAN PERPUSTAKAAN DAN ICT

Peneraju : CIO

BIL	KPI	SASARAN 2023	PENCAPAIAN Q1 2023 (Jan – Mac)	PENCAPAIAN Q2 2023 (Apr – Jun)	PENCAPAIAN Q3 2023 (Jul - Sept)	PENCAPAIAN Q4 2023 (Okt – Dis)	PENCAPAIAN KESELURUHAN JAN – DIS 2023	PEMBERAT BAHARU (%)
1.	Mengekalkan Kedudukan Laman Web UPM di Webometrics pada Kedudukan Dua Teratas di Malaysia.	Kedudukan ke-2	<b>Kedudukan Ke-3</b>	<b>Kedudukan Ke-3</b>	-	-	<b>Kedudukan Ke-3</b>	15%
2.	Peningkatan bilangan kandungan digital yang diindeks dalam repositori pertanian bagi meningkatkan visibiliti pertanian di UPM.	9,500 Rekod	<b>2,718 Rekod</b>	<b>2,664 Rekod</b>	-	-	<b>5,382 Rekod</b>	30%
3.	Peratus pengguna UPM mengakses maklumat secara dalam talian.	44%	<b>26.70% (8,229 pengguna)</b>	<b>9.22% (2,842 pengguna)</b>	-	-	<b>35.92% (11,071 pengguna)</b>	20%
4.	Inisiatif Pendigitalan Kampus Pintar: Menaik taraf Infrastruktur ICT (PUTRA®Smart Classroom).	16 Unit	<b>12 Unit</b>	<b>4 Unit</b>	-	-	<b>16 Unit</b>	20%
5.	Pendigitalan Sistem Keselamatan Kampus Bersepadu	30%	<b>Dilaporkan pada Q2</b>	<b>45% (24 unit CCTV dari FSKTM)</b>	-	-	<b>45%</b>	15%



# KPI 1: PENCAPAIAN SASARAN Q2 2023

KPI 1	SASARAN 2022	PENCAPAIAN				
		Q1 JAN - MAC	Q2 APR - JUN	Q3 JUL - SEPT	Q4 OKT - DIS	KESELURUHAN (JAN – JUN)
Mengekalkan Kedudukan Laman Web UPM Di Webometrics Pada Kedudukan Dua Teratas Di Malaysia	Kedudukan Ke-2	Kedudukan Ke-3	Kedudukan Ke-3	-	-	Kedudukan Ke-3

# 3 PENUNJUK PENETAPAN RANKING WEBOMETRICS

<https://webometrics.info/en/Methodology>

INDICATOR	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
<b>VISIBILITY</b>	Web contents Impact	Number of <b>external networks</b> (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the maximum value is chosen)	<a href="#">Ahrefs</a> <a href="#">Majestic</a>	50%
<b>TRANSPARENCY or OPENNESS</b>	Top cited researchers	Number of <b>citations</b> from <b>Top 310 authors</b> (excluding the top 30 outliers) See <a href="#">Transparent Ranking</a> for additional info	Google Scholar Profiles	10%
<b>EXCELLENCE or SCHOLAR</b>	Top cited papers	Number of <b>papers</b> amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database. Data for the five year period: <b>2017-2021</b>	<a href="#">Scimago</a>	40%

Nota:

1) Hanya penunjuk (*Visibility*) yang berkaitan dengan **Kandungan Laman Web** dengan pemberat sebanyak 50%



# PERBANDINGAN KEDUDUKAN LAMAN WEB ANTARA UPM DENGAN IPT LAIN (RANKING PENILAIAN: JANUARI – JUN 2022 & JULAI – DISEMBER 2022)

Rank	World Rank		Visibility (Impact) Rank (50%) Bilangan rangkaian luaran (subnet) yang memaut ke halaman web institusi.		Transparency (Openness) Rank (10%) Bilangan petikan daripada 310 pengarang Teratas (Sumber: Google Scholar).		Excellence (Scholar) Rank (40%) Bilangan kertas dalam kalangan 10% teratas yang paling banyak disebut dalam setiap satu daripada semua 27 disiplin pangkalan data penuh. Data untuk tempoh lima tahun: 2017-2021 (Sumber: Scimago)	
	Jul – Dis 2022	Jan – Jun 2022	Jul – Dis 2022	Jan – Jun 2022	Jul – Dis 2022	Jan – Jun 2022	Jul – Dis 2022	Jan – Jun 2022
1	UM (291) +36	UM (327)	UM (440) +149	UM (589)	<b>UPM (339) +40</b>	<b>UPM (379)</b>	UM (244) -1	UM (243)
2	UTM (450) +17	UTM (467)	<b>UPM (912) +97</b>	<b>UPM (1,009)</b>	UM (373) +43	UM (416)	UTM (362) -1	UTM (361)
3	<b>UPM (470) +27</b>	<b>UPM (497)</b>	UTM (979) +48	UTM (1,027)	UTM (413) +27	UTM (440)	UKM (430) -1	UKM (429)
4	USM (521) +4	USM (525)	AIU (1,070) +5	USM (1,075)	USM (419) +24	USM (443)	<b>UPM (442) -1</b>	<b>UPM (441)</b>
5	UKM (725) -10	UKM (715)	USM (1,098) +112	UPSI (1,210)	UiTM (703) +93	UiTM (796)	USM (461) -1	USM (460)
6	UiTM (961) +21	UiTM (982)	MICST (1,171) +47	AIU (1,218)	IIUM (881) +45	IIUM (926)	UTP (747) -1	UTP (748)

## Ulasan:

- **Kedudukan Webometric UPM** di dunia telah meningkat sebanyak **20 tangga**, kini berada pada kedudukan **ke-470** berbanding pencapaian terdahulu.
- **Visibility Rank** juga telah mencatatkan **peningkatan 97 tangga** dan kini berada pada kedudukan **ke-912**.
- **Transparency (Openness) Rank** juga mencatatkan **peningkatan 40 tangga** dan berada pada kedudukan **ke-339**.
- Hanya, **Excellence (Scholar) Rank** mencatatkan **penurunan 1 tangga** dan berada pada kedudukan **ke-442**.
- Secara keseluruhan, walaupun sasaran untuk Ranking Webometric UPM berada pada kedudukan ke-2 tidak tercapai, tetapi analisa prestasi telah menunjukkan peningkatan yang tinggi untuk 2 penunjuk penilaian iaitu **Visibility (Impact) Rank dan Transparency (Openness) Rank**, UPM juga berada pada kedudukan yang baik untuk kedua-dua penunjuk penilaian berkenaan.

# JUSTIFIKASI ,TINDAKAN PEMBETULAN DAN CADANGAN PENAMBAHBAIKAN

JUSTIFIKASI (Sekiranya Tidak Mencapai Sasaran)	TINDAKAN PEMBETULAN/CADANGAN PENAMBAHBAIKAN	TANGGUNGJAWAB								
<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Penunjuk yang dinilai dan pencapaian semasa: <table border="1" data-bbox="76 439 756 642"> <thead> <tr> <th>Ranking / Penunjuk</th> <th>Kedudukan di Malaysia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Visibility (Impact) Rank</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Transparency (Openness) Rank</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Excellence (Scholar) Rank</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>UPM telah berada pada kedudukan yang terbaik bagi 2 penunjuk penilaian iaitu <b>Visibility (Impact) Rank</b> dan <b>Transparency (Openness) Rank</b>.</li> <li>Bagi penunjuk <b>Excellence (Scholar) Rank</b> yang berkaitan dengan bilangan kertas dalam kalangan 10% teratas yang paling banyak disebut dalam setiap satu daripada semua 27 disiplin pangkalan data penuh (Scimago) berada pada kedudukan ke-4 di Malaysia. Berkemungkinan penunjuk ini telah memberi kesan yang pada kedudukan webometrics kerana mempunyai pemberat sebanyak 40%.</li> <li>Rujukan:- <a href="#">Slide 5</a></li> </ul>	Ranking / Penunjuk	Kedudukan di Malaysia	Visibility (Impact) Rank	2	Transparency (Openness) Rank	1	Excellence (Scholar) Rank	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangunkan Laman Web UPM/PTJ baharu yang lebih mesra pengguna dan interaktif melalui pemberian Geran GP-Isu Semasa UPM (Tajuk Projek: <i>Re-designing UPM Website to Support Adaptive User Interface and Positive User Experience on Multi Devices</i>).</li> <li>Menggalakkan PTJ (Pensyarah, Penyelidik, Pelajar) untuk memperbanyakkan kandungan dan penulisan artikel berimpak dan terbuka (<i>open access</i>) yang boleh menjadi rujukan kepada orang awam, sekaligus meningkatkan in-link ke Laman Web UPM/PTJ.</li> <li>Penggunaan platform/aplikasi <i>Artificial Intelligent</i> (AI) sebagai bantuan untuk menghasilkan artikel dengan lebih berkualiti dan lebih pantas.</li> <li>Menyediakan ruangan khas di muka depan laman web yang mempromosi penyelidikan terkini penyelidik UPM agar dapat liputan meluas dan mendapat citation dari pelajar dan penyelidik lain (meningkatkan visibility penerbitan dan penyelidikan).</li> <li>Membangun dan memperbanyakkan portal/platform terbuka (<i>Open Access</i>) yang menjadi rujukan dan menarik minat umum. Sebagai contoh Portal <i>Open Educational Resource</i> (OER), <i>Research Data Management System</i> (RDM), Arkib gambar dan video dan lain-lain.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PSPK, FSKTM &amp; IDEC</li> <li>PSPK &amp; Semua PTJ</li> <li>IDEC &amp; Semua PTJ</li> <li>PSPK</li> <li>Semua PTJ</li> </ul>
Ranking / Penunjuk	Kedudukan di Malaysia									
Visibility (Impact) Rank	2									
Transparency (Openness) Rank	1									
Excellence (Scholar) Rank	4									

# PENCAPAIAN WEBOMETRICS KEDUDUKAN LAMAN WEB UPM (2016 SEHINGGA 2022)

PENUNJUK RANKING	2022		2021		2020		2019		2018		2017		2016	
	Jul – Dis	Jan – Jun	Jul – Dis	Jan – Jun	Jul – Dis	Jan – Jun	Jul – Dis	Jan – Jun	Jul – Dis	Jan – Jun	Jul – Dis	Jan – Jun	Jul – Dis	Jan – Jun
RANKING DUNIA	470	497	531	526	509	578	582	627	617	636	681	663	607	599
RANKING MALAYSIA	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
RANKING PRESENCE	PENUNJUK DIGUGURKAN	PENUNJUK DIGUGURKAN	PENUNJUK DIGUGURKAN	PENUNJUK DIGUGURKAN	PENUNJUK DIGUGURKAN	214	7	120	78	87	17	451	364	195
RANKING VISIBILITY	912	1,009	951	1,015	1,112	1,223	1,465	1,435	1,499	1,514	1,854	1,745	1,162	1,453
RANKING OPENNESS	339	379	342	352	260	363	492	638	621	631	826	838	929	512
RANKING EXCELLENCE	442	441	515	524	524	528	495	490	487	477	476	486	490	489

Nota:

- 1) Kotak berwarna hijau menunjukkan prestasi dan kedudukan terbaik pernah di capai sepanjang 7 tahun.
- 2) Penunjuk bagi Presence Ranking telah digugurkan dan tiada penilaian bermula Julai 2020.



# KPI 2: PENCAPAIAN SASARAN Q2 2023

KPI 2	SASARAN 2023	PENCAPAIAN				KESELURUHAN (JAN – JUN)
		Q1 JAN - MAC	Q2 APR - JUN	Q3 JUL - SEPT	Q4 OKT - DIS	
Peningkatan bilangan kandungan digital yang diindeks dalam repositori pertanian bagi meningkatkan visibiliti pertanian di UPM	9,500 Rekod	2,718 Rekod	<b>2,664 Rekod</b>	-	-	<b>5,382 Rekod</b>



# Jumlah Kumulatif Rekod: 3 Repositori Pertanian

REPOSITORI	BULAN												JUMLAH
	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	OGOS	SEPT	OKT	NOV	DIS	
UPM IR	221	473	1,095	514	685	568	-	-	-	-	-	-	3,556
AGRIS	149	159	152	94	170	186	-	-	-	-	-	-	910
MYAGRIC	55	231	183	149	152	146	-	-	-	-	-	-	916
<b>JUMLAH</b>	<b>425</b>	<b>863</b>	<b>1,430</b>	<b>757</b>	<b>1,007</b>	<b>900</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,382</b>



**UPMIR**

<http://psasir.upm.edu.my>

**88,109 Rekod**



**AGRIS**

<http://agris.upm.edu.my:8080/dspace>

**22,281 Rekod**



**MyAGRIC**

<http://myagric.upm.edu.my/>

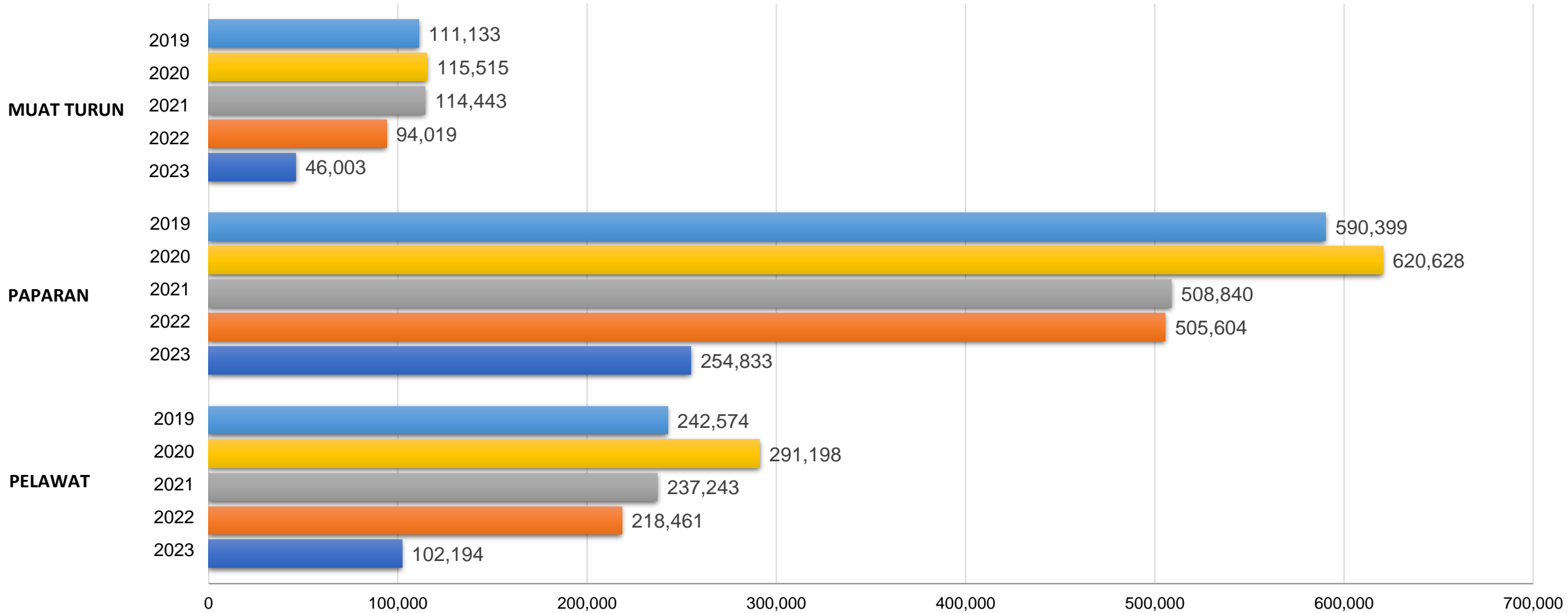
**22,070 Rekod**

**132,460**

**Jumlah kumulatif rekod dari  
3 Repositori Pertanian  
sehingga Jun 2023**

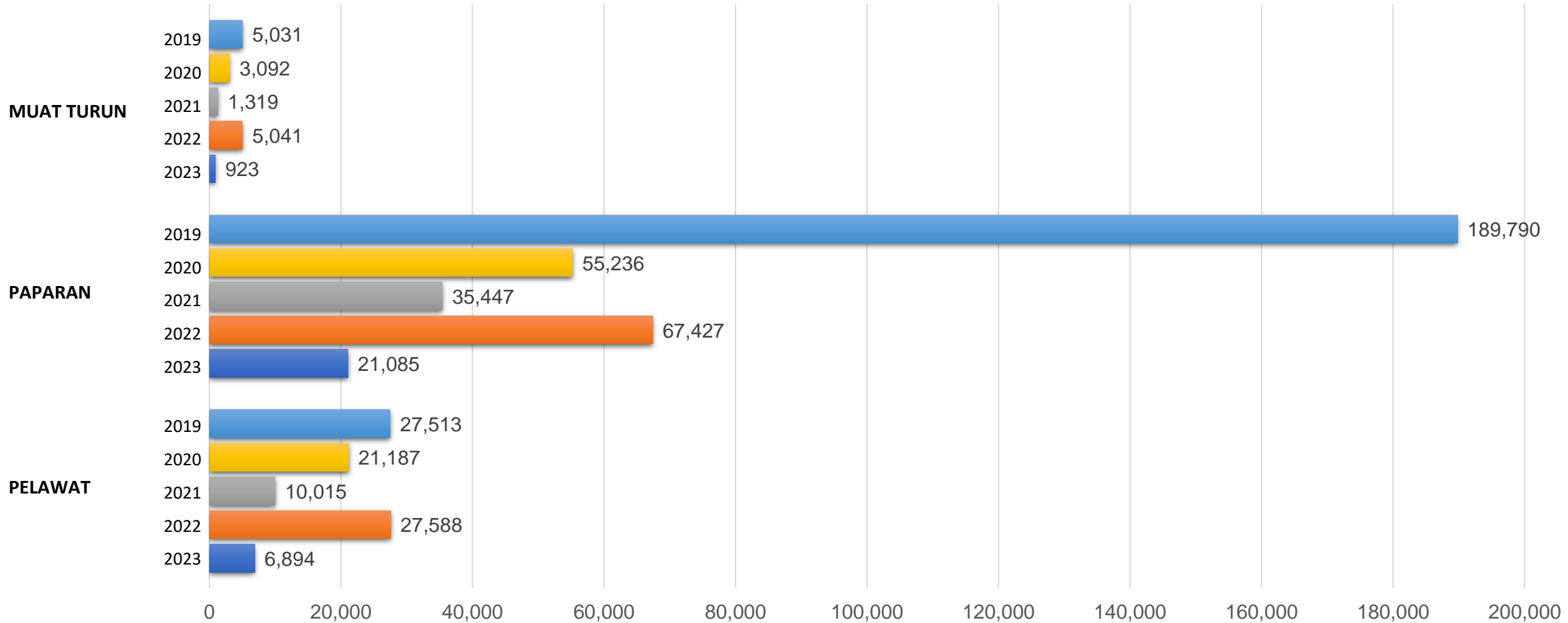
# Statistik Akses Pelawat, Paparan & Muat Turun UPM IR

## Jumlah Pelawat, Paparan & Muat Turun



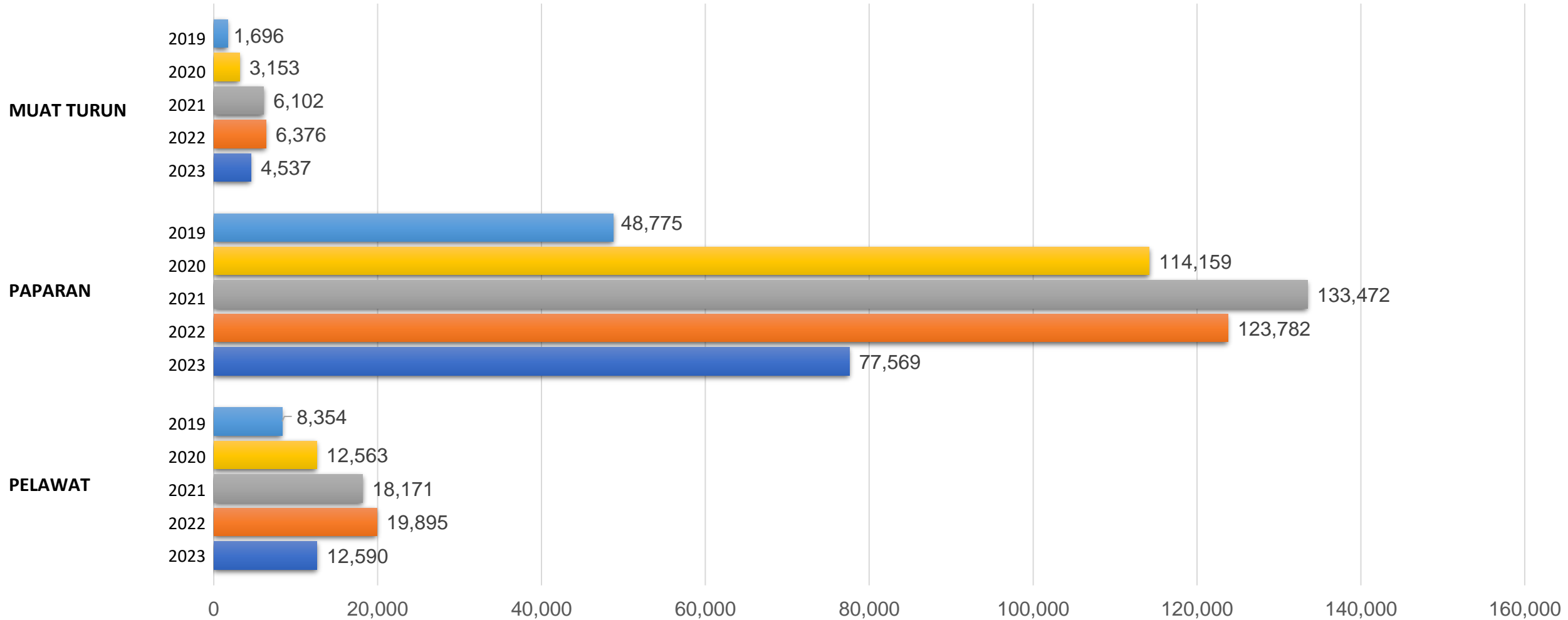
# Statistik Akses Pelawat, Paparan & Muat Turun AGRIS

## Jumlah Pelawat, Paparan & Muat Turun



# Statistik Akses Pelawat, Paparan & Muat Turun MyAGRIC

## Jumlah Pelawat, Paparan & Muat Turun



# KPI 3: PENCAPAIAN SASARAN Q2 2023

KPI 3	SASARAN 2023	PENCAPAIAN				
		Q1 JAN - MAC	Q2 APR - JUN	Q3 JUL - SEPT	Q4 OKT - DIS	KESELURUHAN (JAN – JUN)
Peratus pengguna UPM mengakses maklumat secara dalam talian	44%	<b>26.70%</b> <b>(8,229 pengguna)</b>	<b>9.22%</b> <b>(2,842 pengguna)</b>	-	-	<b>35.92%</b> <b>(11,071 pengguna)</b>

## Nota Rujukan:

- 30,819 jumlah pengguna (pelajar pra-siswazah, pasca-siswazah dan staf akademik) semasa mengikut [Fact & Figures UPM 2023](#)
- Pengguna UPM yang mengakses maklumat dalam talian (Pangkalan data & eBook yang dilanggan oleh UPM) melalui platform [Portal EZAccess](#).

## Statistik Jumlah Sesi Login Mengikut ID Pengguna / Bulan

Bil	Perkara	Jan	Feb	Mac	Apr	Mei	Jun	Jul	Ogos	Sept	Okt	Nov	Dis	Jumlah Keseluruhan
1	Jumlah Sesi Login	32,507	24,064	37,221	36,187	38,810	41,758	-	-	-	-	-	-	<b>210,547</b>
2	Jumlah Sesi Login - Mengikut ID	4,866	3,577	5,040	4,684	5,106	4,889	-	-	-	-	-	-	<b>28,162</b>
3	Jumlah Sesi Login – Unik ID (Pengguna)													<b>11,071</b>

Kategori Pengguna (Fact & Figures UPM 2023)	Bilangan (Pelajar/Staf) 2023	Jumlah Pengguna (mengikut ID)	Peratusan Pengguna
Pelajar Pra-Siswazah	16,797	3,858	22,97%
Pelajar Pasca-Siswazah	12,263	6,001	48,94%
Staf Akademik UPM	1,759	1,212	68,90%
<b>Jumlah Pengguna</b>	<b>30,819</b>	<b>11,071</b>	<b>35.92%</b>

# KPI 4: PENCAPAIAN SASARAN Q2 2023

KPI 4	SASARAN 2023	PENCAPAIAN				
		Q1 JAN - MAC	Q2 APR - JUN	Q3 JUL - SEPT	Q4 OKT - DIS	KESELURUHAN (JAN – JUN)
Inisiatif Pendigitalan Kampus Pintar: Menaik taraf Infrastruktur ICT (PUTRA®Smart Classroom).	16 Unit	12 Unit	4 Unit	-	-	16 Unit

## Nota:

- 1) 12 Unit di (Kompleks Akademik Pusat)
- 2) 4 Unit di Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

# KPI 5: PENCAPAIAN SASARAN Q2 2023

KPI 5	SASARAN 2023	PENCAPAIAN				
		Q1 JAN - MAC	Q2 APR - JUN	Q3 JUL - SEPT	Q4 OKT - DIS	KESELURUHAN (JAN – JUN)
Pendigitalan Sistem Keselamatan Kampus Bersepadu	30%	<b>3 Unit CCTV</b> <b>1 - PSAS (Facial Counting)</b> <b>2 - PPPA (Pam air utama UPM)</b>	Perolehan melalui ambil alih imej Pemantauan 24 unit CCTV dari FSKTM	-	-	<b>45%</b>





# Terima Kasih